

## EDITORIAL

## Equipo Editorial

**El ISDi, accionar en tiempo de crisis Covid 19.**

El ISDi, único centro de formación de profesionales del diseño industrial y el diseño de comunicación visual en Cuba, con matrícula de estudiantes de toda la nación nunca ha cerrado.

El sentimiento de pertenencia y compromiso de sus estudiantes, profesores, trabajadores de servicios y directivos ha permitido su accionar en tiempos de crisis.

Sobreponiéndose a la pausa necesaria en el curso presencial, el aislamiento, los cierres de fronteras provinciales, las fuertes regulaciones sanitarias, las limitaciones en el transporte y otras tantas, se ha mantenido su vitalidad.

Sólo por mencionar algunas de estas acciones puertas adentro y puertas afuera se puede mencionar:

- Graduación de decenas de diseñadores.
- Los procesos de categorización de los profesores se han seguido desarrollando.
- La preparación metodológica de las asignaturas y disciplinas docentes se ha cumplido.
- Las clases se mantuvieron en la modalidad no presencial.
- La Maestría en Gestión e Innovación de Diseño continuó con la defensa de tesis.
- La formación de doctores avanza y próximamente se defenderán las tesis nuevos doctores en diseño.
- Profesores del ISDi diseñaron la imagen y campaña publicitaria del candidato a vacuna cubana SOBERANA 01, SOBERANA 02 Y SOBERANA PLUS.
- El Proyecto Martiano "En todas partes soy" presentó una exposición de pinturas en la sede de la sociedad Cultural "José Martí" de La Habana.
- El ISDi está más presente en las redes sociales.
- A3manos se aproxima al aumento su frecuencia a tres números anuales, la presentación de su interfaz en idioma inglés y la publicación de artículos en este idioma.

Con seguridad y confianza en el futuro la universidad del diseño cubano avanza.

**ISDi, act in time of Covid 19 crisis.**

The ISDI, the only training center for professionals in industrial design and visual communication design in Cuba, with enrollment of students from all over the nation, has never closed.

The feeling of belonging and commitment of its students, teachers, service workers and managers has allowed its actions in times of crisis.

Overcoming the necessary pause in the face-to-face course, isolation, provincial border closures, strong sanitary regulations, transportation limitations and many others, its vitality has been maintained.

Just to mention some of these actions indoors and outdoors can be mentioned:

- Graduation of dozens of designers.
- The processes for categorizing teachers have continued to develop.
- The methodological preparation of the teaching subjects and disciplines has been completed.
- Classes were held in the non-face-to-face mode.
- The Master in Management and Design Innovation continued with the defense of the thesis.
- PhD training is progressing and new PhD theses in design will be defended shortly.
- ISDI professors designed the image and advertising campaign of the Cuban vaccine candidate SOBERANA 01, SOBERANA 02 and SOBERANA PLUS.
- The Martiano Project "Everywhere I am" presented an exhibition of paintings at the headquarters of the Cultural Society "José Martí" in Havana.
- ISDi is more present on social networks.
- A3manos is approaching to increase its frequency to three annual issues, the presentation of its interface in English and the publication of articles in this language.

With security and confidence in the future the Cuban design university advances.