

CONFERENCIA MAGISTRAL

Del polvo a la nube

Dust to cloud

D.I. DIEGO VAINESMAN

LA CHARLA DE HOY ES DEL POLVO A LA NUBE. ¿CÓMO SE llega de un punto a otro? La mayoría de los que han acudido a este congreso son profesores, maestros, educadores y/o diseñadores, resumiendo son (somos) todos “creativos”.

Sabemos que la distancia más corta entre dos puntos es la línea recta. Los creativos no solemos tomar la línea recta para unir esos puntos, nos gusta ser un poquito más complicados.

El tema “Del Polvo a la Nube” lo podríamos ver desde distintas perspectivas. Una sería la creación del hombre y su arribo al cielo.

Nosotros tomaremos el camino creativo, yendo desde lo análogo a lo digital.

Empecemos con la charla. En la película “El mago de Oz”, (de 1939, basada en el libro “El maravilloso mago de Oz”), Dorothy es arrastrada por un tornado en Kansas y dejada en un lugar lleno de magia y obstáculos.

Para poder llegar a su destino, a Dorothy le indican que tiene que seguir el camino del ladrillo amarillo.

Durante ese trayecto Dorothy, conocerá al león, al leñador de hojalata, y al espantapájaros. Los llevará en su viaje para arribar a su meta.

En cierta manera el camino que recorre Dorothy es el mismo que recorreremos diariamente la gente aquí presente cuando se nos presentan obstáculos.

Igual que Dorothy nosotros llevamos también nuestra parte emocional, nuestro coraje y nuestra creatividad. ¿Cómo decidiremos la puerta que tendremos que abrir?

El acto de decidir tiene relación con la teoría de conectar los puntos de Steve Jobs: “No puedes conectar los puntos mirando hacia adelante; solo lo puedes hacer mirando hacia atrás. Tienes que confiar en que los puntos se conectarán de alguna forma en el futuro.”

Todos tenemos nuestras historias. Les comento una mía rápidamente. Hace muchos años me postulé para ser parte del Comité Ejecutivo del Type Directors Club. Recibí muy pocos votos. Varios años más tarde, cuando ya me había olvidado del asunto, me llamaron para ser parte del Comité y posteriormente presidente.

A partir del tiempo en que me postulé hasta que me volvieron a llamar, no volví a tomar contacto con el Club. Seguí trabajando en lo mío, continué conectando puntos sin saber donde me llevarían.

Steve Jobs nos dice que todo lo que vamos conectando nos llevará a algo que por ahora no sabemos lo que es.

En el caso de Jobs, por ejemplo, fue dejar sus estudios y seguir un curso de caligrafía, que a la larga influiría en las **interfaces de todas las computadoras del planeta**. En ese momento Jobs no tenía la menor idea de lo que sucedería.

Ustedes como creativos han venido a este congreso para seguir conectando vuestros puntos. Ya desde el principio la imagen del banner del website nos muestra los seis íconos. Esos íconos están conectados. Durante estos tres días intentaremos conectar los puntos que más nos interesan. Y al final del congreso miraremos hacia atrás para ver lo que hemos aprendido y lo que hemos logrado.

La parte emocional y la física nos dará el empuje para ir hacia adelante. Pero será la creatividad el timón que nos guíe. Gracias a la creatividad podremos elegir nuestro propio camino. Ese camino creativo es lo que se llama... el pensamiento lateral.

El término fue acuñado por Edward de Bono, en su libro *New Think: The Use of Lateral Thinking* y publicado en 1967.

El pensamiento lateral es resolver problemas a través de un enfoque indirecto y creativo, utilizando un razonamiento que no es inmediatamente obvio y que involucra ideas que se obtienen sin la lógica tradicional.

A partir de ahora en esta charla les presentaré ejemplos del pensamiento lateral:

Para el logotipo de Forma2017 la diseñadora utilizó el pensamiento lateral y creó un ambigrama. Que es un ambigrama se preguntarán? Los ambigramas son palabras o frases escritas o dibujadas de tal modo que admiten, al menos, dos lecturas diferentes. En este logo pueden leerlo así o si lo rotan 180 grados.

Hoy en día los logos nos bombardean. Desde que nos levantamos hasta que nos vamos a dormir, vemos miles y miles de logos por día. Dijo Dharma Singh Khalsa en su libro *“La longevidad del cerebro”*: El promedio de norteamericanos ve 16,000 publicidades, logos, y etiquetas en un día.

Maurits Cornelis Escher, 1898-1972 fue un artista holandés conocido por sus dibujos, que consisten en figuras imposibles y mundos imaginarios.

El artista que creó algunas de las imágenes más memorables del siglo xx nunca fue plenamente aceptado por el mundo del arte.

No había mucha obra de Escher en las galerías y los museos, hasta finales de los años setenta. Y no fue hasta su septuagésimo cumpleaños que la primera **exposición retrospectiva completa** tuvo lugar en su Holanda natal.

Escher fue admirado sobre todo por los matemáticos y los científicos, y encontró la **fama global** solamente cuando pasó a ser considerado un pionero del arte psicodélico por la contracultura hippie de los años sesenta.

Hace unos años se casaron 3,500 parejas en Corea del Sur, una de las **bodas colectivas** más grandes de la historia. Lo que nunca nos dimos cuenta es que en 1984 muchísima más gente se comprometieron y establecieron una relación que durará hasta el fin de sus días.

Ocurrió en el año 1984. El anuncio de casamiento vino en la forma de un corto publicitario. Y nos demostró que 1984 no sería la versión Orwelliana. A partir de ese día más de mil millones de relaciones fueron establecidas por ese evento. Nos comprometimos con la tecnología y Steve Jobs fue el padrino de bodas.

A partir de ese día le dijimos “Sí” a la tecnología.

Quiero aclarar que yo realmente pienso que la innovación **(que en realidad quiere decir pensar en algo nuevo)** no significa **dejar de usar** lo anterior **o pensar que todo tiempo pasado fue peor**, sino que pensando en algo nuevo es cuando somos capaces de pensar diferente.

Acá el caso de tres personas que pensaron diferente: Amelia Earhart (pionera en la aviación), Bill Ga-

tes (creador de la compañía de PC más grande en el mundo) y Alfred Hitchcock (director de cine).

Para un creativo además de escuchar, **observar**, entender, **sintetizar** y descubrir esas pequeñas cosas que le permiten **hacer visible lo invisible...** lo más importante es comunicar. **No podemos No comunicar.**

La **ciencia** y en este caso la **tecnología** pueden ayudar a hacer esto posible y de hecho lo hacen. Lo que **no pueden hacer es pensar y sentir irracionalmente, fuera de contexto.** La ciencia y la tecnología no pueden tomar el camino del “pensamiento” lateral.

El reloj de Dick Tracy de 1952, también fue una idea bastante original. A través de esta, creamos una **aplicación con funciones de asistente personal** con su propia personalidad. Esta aplicación responde a nuestras preguntas y nos hace recomendaciones.

A esta aplicación la llamamos Siri, Alexa o como quieras llamarla.

¿Ustedes se dan cuenta que confiamos 100% de un objeto inanimado?

Te dice donde tenés que doblar cuando estás guiando, te cuenta que si comés en un restaurante chino que se llama “Mi Ranchito de Pekin”, tenés una alta posibilidad de que tu comida china no sea tan china.

Esa voz te dice, que la farmacia más cercana está como a 245 kilómetros, y además te puede dar instrucciones para que te puedas auto-operar de apendicitis en la cocina de tu casa.

Nadie duda que Siri es una idea brillante y simple: Innova, **rompe el molde** y utiliza el reconocimiento de voz para **crear un diálogo**.

Mencioné los ambigramas, a Escher, las tapas de libros, **porque son una expresión gráfica de diseño**, que tienen un **claro conflicto con el pensamiento espacial que usamos** para nuestras cosas de todos los días, y nos produce una reacción emocional.

En ese mundo es **donde vive la innovación**, y donde nace la **tecnología de vanguardia**. Ese mundo donde la distancia más corta entre dos puntos no es siempre la línea recta.

Ideas, productos... **tendencias viniendo de gente** que no piensa en línea recta, **no porque no pueda**, porque no quiera, **sino porque entiende que el pensamiento lateral** tiene más oportunidades que el camino más transitado.

Hoy somos nosotros quienes elegiremos nuestro camino. Confiando en nuestro coraje, en nuestros impulsos y en nuestras ideas, somos nosotros los que conectaremos los puntos apropiados.

Lo más importante es que tenemos que ser sinceros con nosotros mismos. ¿Qué amamos? ¿Cuáles son nuestras herramientas creativas?

Les dejo una de mis frases favoritas de Einstein:

“Todo el mundo es un genio pero si juzgas a un pez por su habilidad para subir a un árbol; vivirá toda su vida pensando que es estúpido”.

Se lo imaginan a Hitchcock manejando un avión, a Amelia Earhart creando una compañía de PC o a Bill Gates dirigiendo películas de suspenso? Quizás estos tres rotando roles hubieran sido el pez intentando subir al árbol.

Ellos eligieron, ya sea intuitivamente, por el karma o por el destino, los puntos a conectar.

Diseñadores, profesores, educadores. Tenemos la suerte enorme de haber elegido estas profesiones tan bellas y desafiantes. Somos creativos más allá de lo análogo o lo digital. Vuestro pensamiento lateral los llevará más allá del polvo o de la nube.

Lo único que tienen que hacer, es confiar en ustedes... y darle para adelante.

Mi consejo para los más jóvenes... **Elijan el camino apropiado**, no se desesperen, gocen de vuestra crea-

tividad, que tengan un viaje hermoso y conecten los puntos hasta el fin.

Para terminar quiero agradecer a todos los que conocí durante este congreso Forma 2017, a mis colegas del ISDi y especialmente a mis estudiantes. Gracias Habana.
