
**Impacto social del diseño en la gestión
de proyectos internacionales vinculados
al medioambiente**

*Social impact of design in international project's
management related to the environment*

**MSc. RAÚL BEJERANO BEJERANO
Lic. MARIELA CUEVAS SERRANO**

Impacto social del diseño en la gestión de proyectos internacionales vinculados al medioambiente

Social impact of design in international project's management related to the environment

RESUMEN

La investigación presenta un estudio sobre las fortalezas del diseño en la obtención de resultados eficientes en la gestión de proyectos internacionales cuyo alcance fundamental está orientado a la protección y cuidado del medioambiente.

Se realizó el estudio a través del análisis detallado de dos proyectos internacionales: “Conectando paisajes”, un enfoque paisajístico para conservar ecosistemas montañosos amenazados y “Manglar Vivo, una barrera natural para inundaciones costeras”.

Se aplicaron métodos empíricos y teóricos, fundamentalmente la observación y la experimentación, como técnicas asociadas la entrevista y el análisis documental. La sistematización de la observación se mantuvo durante todo el período de investigación.

Los resultados muestran el impacto social del diseño en el desarrollo de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores en las comunidades humanas vinculadas directa e indirectamente, incidiendo en la disminución de las vulnerabilidades de la diversidad biológica mediante la propia labor educativa inducida y diseñada de manera intencionada y profesional para lograr la participación activa de estas comunidades humanas.

MsC. RAÚL BEJERANO BEJERANO

Lic. MARIELA CUEVAS SERRANO

ABSTRACT

The research presents a study on the design strengths in obtaining efficient results in international project's management, whose main scope is aimed at the protection and care of the environment.

The study was conducted through detailed analysis of two international projects: “Connecting landscapes”, a landscape approach to preserve mountain ecosystems threatened, and “Manglar Vivo”, a natural barrier to coastal inundation.

Empirical and theoretical methods were applied, mainly observation and experimentation. Interview and document analysis were used as associated techniques. The systematization of observation was kept through the investigation period.

The results show the social impact of design on the development of knowledge, customs, skills, abilities, attitudes and values in human communities linked directly and indirectly, focusing on reducing vulnerability of biodiversity by induced educational work itself, and intentionally and professionally designed to ensure the active participation of these human communities.

Palabras Claves

Diseño, Proyecto internacional, Eco diseño, medioambiente, Identidad visual, Impacto

Keywords

Design, International Project, Eco design, environment, Visual identity, Impact

INTRODUCCIÓN

EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO ES UNO DE los factores más influyentes de la sociedad contemporánea. El fenómeno de la globalización, polarizadora de la riqueza y el poder, sería impensable sin el avance de las fuerzas productivas, la ciencia y la tecnología.

Por su condición bio-psico-cogno-tecno-social existen varias formas de relaciones hombre-naturaleza, se trata de las biológicas, prácticas, cognoscitivas, axiológicas y comunicativas. Las últimas cuatro se refieren a las dimensiones de la actividad humana.

Mucho se ha estudiado sobre los efectos que se producen sobre el medioambiente principalmente sobre la flora, fauna, clima y la producción de energía, pero poco se ha logrado en los cambios de actitud del hombre. La educación ambiental y su vínculo con el diseño como profesión se conoce como Ecodiseño.

El diseño tiene como fortaleza la comunicación y la transmisión de mensajes, lo que permite educar a la sociedad, las comunidades, los individuos en una cultura medioambiental. No se trata sólo de un diseño identitario, económico, bello, práctico, razonable y razonado, no solo reducido a imágenes de cuidado y protección de la naturaleza y sus recursos, es también diseñar objetos y cosas desde otro concepto, con un valor de uso alto y con el objetivo fundamental de la satisfacción de las necesidades de cualquier grupo etario pero con una perspectiva ambientalista.

La demanda del diseño ha crecido en los últimos tiempos, y Cuba con la actualización de su modelo económico y en medio del proceso de implementación de los lineamientos económicos y sociales del Partido y la Revolución, forma parte activa de esta demanda. Se requiere un diseño ecológico que deje de ser un conjunto de recomendaciones y se integre estructuralmente en el desarrollo de los productos.

Los Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo devienen en el conjunto de acciones de cooperación planificadas con sus objetivos bien definidos para resolver una necesidad, utilizando una serie de recursos; para lograr transformaciones en la realidad, en un tiempo definido. Uno de los objetivos fundamentales de los proyectos internacionales es fomentar acciones concretas para la protección del medio ambiente.

Entre los principales indicadores que demuestran el resultado de un proyecto internacional se encuentra el impacto en la concientización y educación de la comunidad seleccionada, lo cual es imposible sin una adecuada estrategia de comunicación, que es elaborada desde la etapa inicial del proyecto y que cuando es ejecutada con una activa e intencionada participación del diseño, ha demostrado resultados cuantitativos y cualitativos superiores.

La investigación estuvo dirigida a los proyectos internacionales que se realizan en el Instituto Superior de Diseño, a través de la evaluación de dos proyectos de corte medioambiental, “Conectando Paisajes”,

un enfoque paisajístico para conservar ecosistemas montañosos amenazados y “Manglar Vivo”, una barrera natural para inundaciones costeras”.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la evolución y desarrollo del diseño en la ejecución de proyectos internacionales, para el fomento de una cultura ecológica en ecosistemas y zonas afectadas.

Para cumplir con el objetivo anterior se ejecutaron las siguientes tareas de investigación: Caracterizar los proyectos internacionales objeto de estudio, en los escenarios sociales en que tienen lugar; valorar el impacto social del diseño en la gestión de proyectos internacionales relacionados con la protección del medio ambiente.

El desarrollo de esta investigación se ha realizado dentro del marco de las transformaciones económicas y sociales que tienen lugar dentro de la actualización del modelo económico cubano, un mayor reconocimiento del diseño como parte activa de dichas transformaciones, la existencia de mayor número de proyectos internacionales con financiamiento del fondo de naciones unidas para el desarrollo y el aprovechamiento por parte del ISDi de las potencialidades intrínsecas de estos proyectos para mostrar a través del diseño el impacto de los mismos en el cuidado y protección del medio ambiente.

La gestión territorial ha tenido un cambio favorable hacia la asimilación e integración de los diferentes

actores asociados a la ejecución de los proyectos internacionales y al diseño como parte de ellos.

RESULTADOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

A partir del análisis documental se obtuvo un conjunto de resultados teóricos que constituyen antecedentes de esta investigación que se muestran a continuación por temáticas asociadas al tema central.

ECODISEÑO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el transcurso de la década de los 60 las preocupaciones ambientales comenzaron a revelarse con mayor intensidad, y se inició el desarrollo de una creciente sensibilidad ante estos problemas por parte de todos los sectores de la sociedad.

La Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente, que tuvo lugar en junio de 1992 en Río de Janeiro, ha constituido el foro internacional más importante realizado hasta el momento, desde la presentación del Informe de los Límites del Crecimiento realizado por el Club de Roma. Un total de 179 estados se dieron cita para tratar el tema ambiental y su problemática.

Uno de los resultados de esta conferencia es la elaboración de la denominada Agenda 21 que constituye un plano de actuación que incluye un programa de medidas integradas destinadas a frenar y revertir los efectos de la degradación ambiental y a fomentar un

tipo de desarrollo compatible con el medio ambiente y sostenible en todos los países.

Este programa destaca, del mismo modo, el concepto de **DESARROLLO SOSTENIBLE**, entendido como «un reflejo de una política y de un desarrollo continuo que no vaya en detrimento del medio, ni de los recursos naturales», basándose en el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland), que lo define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Otra definición de desarrollo sostenible es la del informe de la Comisión Brundtland. La señora **BRUNDTLANDT** es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde. Denominó **DESARROLLO SOSTENIBLE** aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

El Comandante en Jefe Fidel Castro refiere al respecto: *“Aplíquese un orden económico internacional justo, utilícese toda la ciencia necesaria para su desarrollo sostenible, sin contaminación, páguese la deuda ecológica y no la deuda externa, Desaparezca el hambre y no el hombre”* Discurso pronunciado en Río de Janeiro por el Comandante en Jefe en la Conferencia de Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo, el 12 de junio de 1992.

La escuela alemana Hochschule für Gestaltung (HfG, Escuela Superior de Proyección o Escuela de Ulm) que ha influido en buena medida en el diseño industrial europeo, formuló hace ya alrededor de cuarenta años, la siguiente premisa: «El objetivo es fabricar productos de larga vida, aumentar su valor de uso y reducir el derroche.» Ésta sería la fórmula inicial de lo que en la actualidad se engloba bajo el concepto de eco diseño.

Según los autores, esta importante contribución de la escuela alemana está a tono con un enfoque sostenible del diseño y con un diseño ecológico pues los productos de larga duración no sólo desestimulan el consumismo sino también ayudan a la protección del medio ambiente al eliminar un alto por ciento de chatarra y desechos que se vierten a diario (fenómeno actualmente conocido como - problema de la basura) destruyendo de forma acelerada el medio ambiente. El ecodiseño, sería entonces el que contemple tanto el producto en sí como los procesos y las tecnologías necesarias para minimizar el impacto ambiental en todo su ciclo de vida.

Entre otras definiciones consultadas se tienen las siguientes:

El ecodiseño es la metodología para el diseño de productos industriales en que el Medio ambiente es tenido en cuenta durante el proceso de desarrollo del producto como un factor adicional a los que tradicionalmente se utilizan para la toma de decisiones:

¹ Retail: venta al detalle

diseño estético, coste, calidad entre otros. (Ecolam centro de ingeniería ambiental)

El ecodiseño implica diseñar para el medio ambiente, puede definirse como las acciones orientadas a la mejora ambiental del producto en la etapa inicial de diseño, mediante la mejora de la función, selección de materiales menos impactantes, aplicación de procesos alternativos, mejora en el transporte y en el uso, y minimización de los impactos en la etapa final de tratamiento. (Rieradevally Vinyets. 2000)

El principal objetivo del diseño sostenible es promover el desarrollo ambiental de productos con responsabilidad social, lo que implica mejorar el rendimiento medioambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida (selección y utilización de la materia prima; fabricación; embalaje, transporte y distribución; instalación y mantenimiento; uso; y fin de vida).

ASPECTOS QUE MARCAN LA NECESIDAD DE UN DISEÑO SOSTENIBLE

1. El aumento del consumo a nivel global es exponencial.
2. Aumenta la variedad de productos y servicios.
3. La innovación crea constantemente nuevos tipos de productos
4. A mayor número de productos, mayor consumo energético en la fase de uso.
5. Los productos se comercializan en todo el mundo.

6. Los productos se hacen cada vez más complejos.

En el libro *From Eco-Citiesto Living Machines Principles of Ecological Design*, de John & Nancy Todd, se ofrecen los siguientes principios de diseño, que marcan un hito en la estrategia medioambiental que requiere el diseño y con los cuales el autor se identifica totalmente:

- Que el mundo vivo sea la matriz de cualquier diseño.
- Que el diseño siga las leyes de la vida en lugar de oponerse a ellas.
- Que el diseño esté determinado por la equidad biológica.
- Que el diseño refleje las características de la bioregión.
- Que los proyectos estén basados en las fuentes energéticas renovables.
- Que el diseño sea sostenible a través de la integración de sistemas vivos.
- Que el diseño sea co-evolutivo con el mundo natural.
- Que construir y diseñar ayuden a sanar el planeta.
- Que el diseño siga una "ecología sagrada".

Víctor Papanek (1984), quién cuestionó el rol del diseñador complaciente en la producción de productos que estimulan el consumismo, advierte que: *"el diseño debe convertirse en una herramienta altamente innovadora, creativa, multidisciplinaria, responsable de satisfacer necesidades verdaderas del ser humano"*.

IDENTIDAD VISUAL

La identidad visual se considera como la traducción simbólica de la identidad corporativa de una organización, que se concreta con un programa que marca normas de uso para aplicarla correctamente.

La identidad corporativa es la identidad de una organización, es la percepción que se tiene sobre ella misma, en base a su historial, creencias, filosofía, valores éticos y culturales, trabajadores y dirigentes, aspectos visuales. Representa la esencia de la empresa, lo que ella es y la hace diferente a las demás, con una personalidad, un concepto o un estilo definido y propio. Es el conjunto de aspectos visuales que le dan a una empresa una identidad, una personalidad, un concepto o un estilo definido y propio. Puede comunicarse y proyectarse, pero es muy difícil cambiarla: constituye el verdadero eje sobre el que gira la existencia de la organización. Los programas de identidad corporativa deben considerarse evolutivos; las ideas y la filosofía no cambian de la noche a la mañana. Incluso ante un trauma corporativo, del que se pueden derivar cambios muy profundos, la identidad tarda años en cambiar. (EcuRed, Enciclopedia colaborativa en la red cubana)

Un programa de identidad visual es un sistema de signos que conlleva un código combinatorio y un conjunto de criterios que son estructurantes de la propia identidad. Esto implica la formalización de una normativa precisa para la aplicación del progra-

ma en los muy diferentes soportes de comunicación. La estructura de la Identidad Corporativa tiene dos grandes niveles:

1. El nivel de la organización de los signos simples de identidad - Logotipo, imagotipo, gama cromática - constituyendo un todo indisoluble e identificativo.
2. El nivel de los elementos complementarios de la identidad - concepto gráfico, formatos, tipografías, ilustraciones -. Ambas se extienden al conjunto de los mensajes emitidos y contribuyen a definir el estilo visual de la empresa. (Joan Costa)

Una Identidad Visual debe comunicar eficientemente los valores y filosofía de esa entidad a la que representa.

Esta comunicación visual se garantiza a partir de la definición de los atributos a comunicar. Estos, a su vez, deberán ser traducidos a rasgos de estilo (recursos formales) que se articulan en la marca permitiendo que los signos generados sean portadores de los atributos identitarios que le dieron origen.

La definición consciente de atributos y rasgos de estilo es el punto de partida conceptual y estratégico para la proyección gráfica de la Identidad Visual del proyecto, constituyendo así su Discurso de Identidad Visual.

Un Manual de Identidad Visual es el documento rector de las comunicaciones visuales de un proyecto. El

mismo parte de la concepción de los signos de identidad que representan la esencia del proyecto en cuestión, que garantizará su posicionamiento en la mente del público, para continuar con la sistematización de todas las normas gráficas que permitirán el buen uso y funcionamiento de la marca. En el manual se pautan además las principales aplicaciones de la identidad para los medios más recurrentes y prácticos.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL. PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

Las referencias con que nació la cooperación internacional para el desarrollo, han cambiado y en la época actual se encuentra en un momento de profundas transformaciones debido a:

Los cambios que se producen en el escenario internacional:

- El aumento de la pobreza y la desigualdad,
- La destrucción del medioambiente,
- La ideología de la globalización neoliberal.

En el siglo XXI, este esquema ya no es idóneo para enfrentar los nuevos problemas que se presentan, no funciona para la aparición de los nuevos agentes e instituciones y no es efectiva para los nuevos espacios que se crean. Por ello es que el actual proceso de globalización neoliberal obliga a definir prioridades para enfrentar los nuevos problemas, establecer nuevas relaciones, que funcionen entre los nuevos

agentes: empresas transnacionales, sociedad civil internacional, países emergentes, nueva configuración del tercer mundo, nuevas instituciones internacionales, diseñar diferentes instrumentos para los nuevos espacios en los mercados globales, adoptar una nueva visión del orden internacional ante la crisis del multilateralismo, las nuevas amenazas a la seguridad y las nuevas exigencias a los gobiernos.

Ante esta realidad, los autores consideran que el papel del diseño en la ejecución de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo debe reforzarse, por la capacidad que posee de poder lograr cambios en la cultura de los hombres, sobre todo desde el punto de vista medioambiental, el diseño comunica y tiene como una de sus características la pregnancia (capacidad de quedar) y esta puede aprovecharse para que los hombres cambien el sentido del diseño y del consumo con vistas a garantizar el cumplimiento de los objetivos y lograr las transformaciones de la realidad previstas desde la conceptualización del proyecto, en el plazo de tiempo planificado así como el cumplimiento de los indicadores de visibilidad proyectados.

Un proyecto de cooperación se gestiona mediante la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para lograr sus objetivos. Las técnicas pueden ser talleres participativos, encuestas, entrevistas, investigación documental, observación. En la medida en que la gestión alcance una mayor eficiencia, efectividad y eficacia y se demuestre transparencia en las

² Souvenirs: Es un recuerdo que se entrega, como visita o por fechas especiales con datos de la empresa.

rendiciones de cuentas periódicas que se realizan para la contraparte extranjera que financia el proyecto, se está en mejores condiciones de ampliar y fortalecer la Cooperación Internacional para el Desarrollo.

La eficiencia de un proyecto se mide por la relación que existe entre los insumos que se utilizan y los resultados que se alcanzan; se trata de lograr los resultados del proyecto con el mínimo de recursos posibles. La efectividad del Proyecto se evalúa por la relación que existe entre las acciones que emprende el proyecto y los objetivos y resultados que se alcanzan; es lograr los resultados con las acciones que se proponen. Y finalmente la Eficacia del Proyecto se valora por la capacidad de lograr el efecto que se espera tras la realización del proyecto.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es el principal órgano coordinador de las actividades de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en la esfera del desarrollo. Una de sus principales publicaciones es el Informe sobre el Desarrollo Humano. Está regido por una junta ejecutiva de 36 miembros, en los que están representados tanto los donantes como los receptores de sus recursos. Está presente en 176 países. Posee un presupuesto propio superior a los mil millones de dólares anuales, pero recibe y administra una cifra muy superior proveniente de otras fuentes para apoyar a los países en los objetivos y prioridades de desarrollo que éstos determinen.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROYECTOS INTERNACIONALES OBJETO DE ESTUDIO

PROYECTO INTERNACIONAL “CONECTANDO PAISAJES”, UN ENFOQUE PAISAJÍSTICO PARA CONSERVAR ECOSISTEMAS MONTAÑOSOS AMENAZADOS

Este proyecto propone un cambio de paradigma en la conservación de la biodiversidad y la gestión de áreas protegidas en Cuba, desde un enfoque de sitio específico a un enfoque de paisaje que integre las áreas protegidas y sus áreas de influencia.

El proyecto plantea el manejo práctico e integral de los mosaicos de hábitat, a nivel de paisajes completos, ya sean hábitats naturales o intervenidos por el ser humano e implica la aceptación intrínseca del ser humano como componente del paisaje. Las áreas de intervención son los ecosistemas montañosos amenazados de los principales macizos montañosos: el macizo de Guaniguanico, el macizo de Guamuha-ya, las Montañas de Bamburanao y el macizo Nipe-Sagua-Baracoa.

Los corredores biológicos (CB) son espacios del territorio en los que se recupera la conectividad ecológica al manejar integralmente el mosaico de diferentes tipos de uso del suelo. Su fin es conectar fragmentos de ecosistemas naturales a través del paisaje, incorporando actividades productivas sostenibles y armónicas con la conservación de la biodiversidad.

Estrategia de educación ambiental y comunicación del proyecto:

Visión del proyecto: Comunidades humanas de las áreas involucradas sensibles, conscientes, y capaces de establecer relaciones armónicas con el paisaje.

Objetivo del proyecto: Desarrollar conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores en las comunidades humanas, para disminuir la vulnerabilidad de la diversidad biológica y establecer relaciones armónicas con el paisaje, desde la participación activa de las comunidades humanas.

PROYECTO MANGLAR VIVO, UNA BARRERA NATURAL CONTRA INUNDACIONES COSTERAS

El proyecto contempla acciones dirigidas a prioridades identificadas para la rehabilitación de áreas de manglar en uno de los tramos más afectados y más amenazados por el aumento del nivel medio mar por cambio climático y las inundaciones por huracanes y otros eventos meteorológicos, que es el sur de las provincias Artemisa y Mayabeque.

Las inundaciones costeras por eventos hidro meteorológicos extremos y la sobre elevación progresiva del nivel del mar es uno de los principales peligros para el archipiélago cubano y constituye una preocupación del más alto nivel de nuestro país.

Visión del proyecto: Comunidades humanas de las áreas involucradas sensibles, conscientes, y capaces de establecer relaciones armónicas con el mantenimiento de las zonas costeras.

Objetivo del proyecto: Desarrollar conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores en las comunidades humanas, para la rehabilitación de áreas de manglar amenazadas por el aumento del nivel medio mar por cambio climático, desde la participación activa de estas comunidades humanas.

RESULTADOS PRÁCTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

IMPACTO SOCIAL DEL DISEÑO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES

El diseño es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes o espacios, que también se utiliza con éxito para crear servicios y, más aún, para crear estrategias empresariales innovadoras. Es uno de los elementos claves para la innovación y la diferenciación tanto de productos como de servicios y, por tanto, un aliado imprescindible para la gestión eficiente de empresas y proyectos integrales.

El diseño es directamente responsable de los productos, de su éxito, de los costos de producción, del valor añadido que generan, del desarrollo de las gamas de productos, de la comunicación interna y externa de la empresa o proyecto, así como de su imagen y de sus productos.

El alcance del diseño en los proyectos internacionales objeto de estudio ha sido fundamentalmente vinculado a la realización de Manuales de Identidad, carpetas institucionales, sueltos promocionales, spot publicitarios para diversos usos, campañas promocionales, stand para ferias y eventos, folletos, gigantografías, señalética general entre otros.

El Manual de Identidad constituyó el documento contentivo de las exigencias y requerimientos técnicos necesarios para la correcta implementación de la imagen visual de ambos proyectos, por lo que las pautas y normativas ofrecidas en el mismo deberán ser respetadas en aras de lograr la coherencia requerida entre todos los elementos del sistema, evitando improvisaciones que comprometan el logro de la imagen visual.

En la investigación realizada se demostró que la gestión integral de un proyecto internacional es más eficiente si se inicia con la elaboración de su Manual de Identidad Visual. En las entrevistas realizadas al personal involucrado directamente en la administración de ambos proyectos y al PNUD se expresó que los niveles de visibilidad para los públicos previstos en esta etapa de los proyectos objeto de estudio, superaron el 75 %, y señalaron como positivo el alto nivel de calidad en la realización de todas las actividades promocionales y las campañas de comunicación, resaltando la coherencia en cada una de las acciones realizadas.

Se ha reconocido públicamente el papel del Diseño y de la Academia en la gestión de los proyectos inter-

nacionales con impacto medioambiental y el importante rol en la educación de los públicos a los que van dirigidas las acciones de estos proyectos.

Como parte de esta investigación los autores constataron que el diseño permitió una mejor gestión de los proyectos internacionales, facilitó la medición de los indicadores de eficiencia a partir de establecer pautas comunicativas, campañas promocionales, exploración de necesidades identificadas o no, cambios de actitud y estados de opinión.

La participación de los equipos de diseño junto a los gestores del proyecto desde las etapas de inicio y concepción de éstos, permitió obtener resultados superiores en la implementación.

Otro impacto social del diseño que incide en la gestión de estos proyectos está dado en que facilitó, mejoró y flexibilizó la capacitación de los actores y públicos meta para promover una cultura ambiental compatible con los objetivos de estos proyectos, permitiendo la socialización de las mejores experiencias fundamentalmente mediante el uso de los medios de comunicación masiva.

IMPACTOS COLATERALES

La presencia de diseñadores profesionales en la gestión de los proyectos tuvo efectos positivos indirectos motivados por las características específicas de la propia profesión. Entre ellos se destacaron los siguientes:

- Buena coordinación con los equipos de especialistas integrantes de cada uno de los proyectos, lo que ha sido clave para realizar una buena ejecución del diseño.
- Los diseñadores han logrado transmitir su buena capacidad creativa a los especialistas y directivos vinculados a los proyectos.
- Al ser detallistas y por tanto atender los pequeños detalles al mismo tiempo que los grandes aspectos, se ha logrado una buena calidad de los trabajos, reconocida por los propios clientes, y se ha logrado una mejora continua de los productos.
- El método de trabajo empleado por los diseñadores, con un estilo participativo, ha fortalecido el proceso de innovación en la propia gestión de los proyectos.

Con estas acciones, se ha demostrado que el diseño, además de crear productos comerciales y publicitarios, puede también generar opinión y aportar sobre temas que lo cuestionan y cuestionen al público meta, definir o recomendar el espacio público que deberá ser intervenido, como es el caso de la propia participación en proyectos internacionales que fomentan el cuidado del medioambiente y que no van en su detrimento, y de este modo llevar al diseño a otros espacios fuera de lo comercial.

Todas estas manifestaciones permiten permear al público de nuevas líneas, formas, colores y conceptos

que le brindan al diseño formas de difusión y reconocimiento por la sociedad, desde una óptica social.

Partiendo del análisis realizado hasta aquí, los autores consideraron que el impacto del diseño en estos proyectos ha cumplido las siguientes funciones:

- Educativa
- Sensibilizadora
- Colaborativa
- Innovadora

Esto permitió mejorar la convivencia y la calidad de vida de las comunidades intervenidas desde diferentes ángulos, ampliando así el impacto en la comunidad. Se evidenció entonces una función social, ya que permitió trabajar mejorando y ayudando a otros desde el diseño.

De igual forma ha quedado demostrado que el diseño de comunicación visual puede aportar una gráfica sustentable, descontaminada, compatible con la práctica del ecodiseño, utilizando diferentes métodos y herramientas que fomentan el cuidado y conservación del medio ambiente, con una efectividad estética comunicativa, todo lo cual es base para la creación de una cultura sustentable.

CONCLUSIONES

El impacto del diseño en un proyecto internacional de este tipo se concentra fundamentalmente en el

desarrollo de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores en las comunidades humanas vinculadas directa e indirectamente.

El diseño, a través de su capacidad comunicativa, incide en la disminución de las vulnerabilidades de la diversidad biológica mediante la propia labor educativa inducida y diseñada de manera intencionada y profesional para lograr la participación activa de las comunidades humanas abarcadas por los proyectos internacionales referidos en esta investigación.

El estudio de la evolución y desarrollo del diseño en la ejecución de proyectos internacionales vinculados a la protección del medio ambiente, condiciona el nivel, profundidad e integralidad de los productos comunicativos para los públicos meta, y permite modelar el impacto esperado en las comunidades humanas abarcadas.

El conocimiento de las prioridades del sistema de naciones unidas en Cuba, y de los proyectos que se ejecutan, permite impulsar un diseño cada vez más responsable, sostenible, comprometido y menos consumista.

Los productos comunicativos generados para los proyectos internacionales de corte medioambiental fomentan el desarrollo de una cultura ecológica en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

CEPYME Aragón. (2007). *Guía práctica para la aplicación de Ecodiseño*. España. Editorial CEPYME ARAGON.

Conferencias de la ONU sobre el medio ambiente. (s.d.). (2010). Naciones Unidas. Centro de Información. México, Cuba y República Dominicana.

Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Madrid, España. Editorial Design.

Costa, J. (2003). *Identidad Corporativa*. México. Editorial Trillas.

Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro. (1992).

Charter, M. (1998). *Sustainable value: a discussion paper on sustainable product development and design*, The Center for Sustainable Design. UK.

Instituto de Ecología y Sistemática. CITMA. (Marzo 2015). *Materiales y documentos para la estrategia nacional de Biodiversidad 2010 – 2015*.

Instituto de Ecología y sistemática. CITMA. (Febrero 2015). *Materiales y documentos para el Taller de Inicio del proyecto internacional conectando paisajes*.

Papanek, V. (1984). *Design for the Real World. Human Ecology and Social Change*. London. Edited by Academy Chicago Publishers.

Rieradevall J., Vinyets J. (2000). *Ecodiseño y ecoproductos*. Barcelona. España. Editorial RUBES.

Rieradevall Pons, J y colectivo de autores. *Ecodiseño. Aplicaciones, metodología, Estudio de casos en envases*. Instituto de Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología. Universidad Autónoma de Barcelona. Editorial UPV.

Todd, N. (1993) *From Eco-Cities to Living Machines Principles of Ecological Design*. Berkeley, California. Edited by North Atlantic Books.

www.ecolaningenieria.com. *Conceptos sobre ecodiseño*. Consultada en Enero 2016.

www.palermo.edu/dyc/encuentro. Exposición: María Eugenia Moreno. *Diseño sustentable en el tiempo*. Consultada en Marzo de 2016.

RECIBIDO: 21 de mayo 2016

APROBADO: 18 de junio 2016



(Imagen 1) Proyecto Conectando Paisajes.



(Imagen 2) Proyecto Manglar Vivo.