
**Historia del Diseño: mito o realidad.
La historia social del diseño**

*Design History: Myth or Reality.
Social History of Design*

D.I. DANAY HERNÁNDEZ PERDOMO

Historia del Diseño: mito o realidad. La historia social del diseño

*Design History: Myth or Reality.
Social History of Design*

RESUMEN

La Historia del Diseño ha sido conducida desde sus orígenes a una suerte de mitos transmitidos a través de las páginas de libros, revistas y catálogos que reducen la función crítica que debe tener como instrumento para legitimar la profesión de diseño.

La exploración de los procesos históricos conlleva necesariamente al investigador social a estructurar y representar sus conocimientos en esquemas explicativos del objeto de estudio. Es imposible una comprensión científica del objeto sin el reconocimiento de su devenir en el tiempo, sin apreciar cómo se ha comportado y qué factores han condicionado su comportamiento.

Historia del diseño, mito o realidad pretende un cuestionamiento a la forma en que se ha descalificado el contenido de la disciplina por ser tratado en la mayoría de los casos desde un enfoque icónico del objeto, lo que reduce su función crítica como instrumento para legitimar la profesión en su sentido ético, estético y social.

Ahondando en la historiografía de la disciplina, se determinan las razones de este proceder, porque la ausencia de una historia social del diseño puede formar diseñadores desmemoriados y hace que su práctica se torne borrosa, superficial y falta de referentes.

D.I. DANAY HERNÁNDEZ PERDOMO

ABSTRACT

The history of design has been led from its origins to a sort of myths, transmitted through the pages of books, magazines and catalogs. This has reduced its critical role: a legitimizing instrument for the design profession.

The research of historic processes necessarily carries the social researcher to structure and represents its knowledge through explanatory schemes. It is impossible to understand scientifically the subject matter, without recognizing its evolution over time, appreciating how it has behaved and which factors have conditioned its behavior.

"The history of design : myth or reality" seeks to challenge the way in which the contents of the discipline have been visualized; where their critical function as legitimizing instruments is reduced, in an ethical, aesthetic and social sense.

The motives of this study were determined digging into the historiography of the discipline. The absence of a social history of design may form forgetful designers; making their practices blurry, shallow and absent of referents.

Palabras Claves

Historia del Diseño, contenido interno del diseño, Profesión de diseño.

Keywords

The history of design, critical function, design profession.

Historia del diseño, mito o realidad pretende realizar un cuestionamiento a la forma en que ha quedado sometida la disciplina desde la visión de catálogos, libros, revistas y otros espacios que reducen su función crítica como instrumento para legitimar la profesión en su sentido ético, estético y social.

Según Dilnot, "*La historia del diseño ha creado una serie artificial de valores estéticos que pueden llegar a convertirse en un mito (...)*" ¿Cómo se manifiesta el mito en la historia del diseño? a criterio de Dinolt, "*(...) reduciendo su objeto de estudio a una entidad autoevidente.*"¹

Esta investigación considera que el problema sucede cuando la contemplación del objeto atendiendo a su formalidad y aislándolo de su contexto y significación social, conduce a una visión de estilos abstraídos (como por ejemplo el estilo BAUHAUS) y reduce el contenido interno del Diseño.

Como plantea Walker, "*(...) el objetivo no es mitificar ni convertir el objeto de estudio en un fetiche ya que este no es el final de la historia, sino su punto de partida.*"²

La exploración de los procesos históricos conlleva necesariamente al investigador social a estructurar y representar sus conocimientos en esquemas explicativos del objeto de estudio. Es imposible una comprensión científica del producto sin el reconocimiento de su devenir en el tiempo, sin apreciar cómo se ha comportado y qué factores han condicionado su comportamiento.

Es necesario entender, desde la historia, que la práctica del diseño se desarrolla a través del rigor, que se parte del objeto de la profesión para generar conocimiento útil sobre la práctica profesional. A través de la comprensión del proceso de diseño en la historia, el hombre ha logrado definir y establecer la profesión y el carácter y necesidad de los productos.

Para que el contenido de un texto en las narraciones de Historia del Diseño sea expresión fiable de la complejidad de la disciplina, es necesario que la profesión sea presentada como una actividad interdisciplinaria que es afectada por factores culturales, políticos, económicos y tecnológicos que condicionan, limitan, facilitan, restringe y favorecen la actividad del Diseño.

La ausencia de una historia social del diseño puede formar diseñadores desmemoriados y hace que su práctica se torne borrosa, superficial y falta de referentes. Hoy se suele limitar al Diseño a una serie de prácticas y habilidades creativas y el conocimiento generado por la historia puede desempeñar un papel fundamental en la comprensión de la profundidad de la profesión y en demostrar sus valores éticos y sociales alejados de esa visión de estilos abstraídos.

En palabras de Victor Margolin: "*La historia es nuestra conciencia colectiva. Cuanto más sepamos, mejor será el uso que haremos para poner en duda los valores dominantes en la sociedad. No conocer la historia es renunciar a un espacio externo al sistema donde podemos encontrar alternativas para el cambio.*"³

¹ Clive Dilnot: "The State of Design History. Part II, Problems and Possibilities", en Isabel Campi: *La historia y las teorías historiográficas del diseño*, pág. 49, Ed Designio, 2013.

² John A. Walker: "Design History and the History of design", London, Pluto Press, 1989, en Isabel Campi: *La historia y las teorías historiográficas del diseño*, pág. 55, Ed Designio, 2013.

³ Victor Margolin: "Los dos herberts", en *Las políticas de lo artificial*, Designio, 2005, en Isabel Campi: *La historia y las teorías historiográficas del diseño*, pág. 27, Ed Designio, 2013.

LA DISCIPLINA HISTORIA DEL DISEÑO COMO MARCO DE ANÁLISIS

Hoy constituye una disciplina relativamente joven e independiente en la formación de diseñadores y estudiantes. Anteriormente formaba parte de la Historia del Arte o de la Historia de la Arquitectura.

Ahondando en la historiografía de la disciplina⁴, no se puede precisar con exactitud cuando apareció la misma, pero sí se sabe que durante la segunda mitad de los años sesenta del siglo XX en Europa, se crearon nuevas escuelas de diseño, que dentro de sus objetivos o planes de estudio, habían materias teóricas que formaban un profesional informado, culto y crítico. Estas primeras generaciones de estudiantes fueron las pioneras en la definición y especialización de la Historia del Diseño como disciplina, después de graduarse, algunos optaron por especializarse en estudios de humanidades y comenzaron a investigar la historia desde la profesión.

⁴ El análisis historiográfico se basó en el libro "La Historia y las Teorías historiográficas del diseño", editorial Designio, 2013, por Isabel Campi, Presidenta y fundadora de la Fundación Historia del Diseño con sede en Barcelona, graduada en Diseño Industrial. Diplomada de Estudios Avanzados del programa de Doctorado en Investigación en Diseño de la Universidad de Barcelona y Especialista en teoría e Historia del Diseño Industrial ejerciendo la docencia desde 1977.

Y en el artículo "La construcción de la Historia del Diseño", del libro Diseño e Historia, compilación, editorial Designio, 2010. Desarrollado por Oscar Salinas, Máster en Diseño Industrial desde 1983, Doctor en Arquitectura en el área de teoría e historia desde 1991, diseñador industrial desde 1975 y especializado en Pedagogía y Docencia desde 1978.

Estos primeros profesores no contaban con un cuerpo teórico y se enfrentaron desde una experiencia auto-didacta a la conformación de la disciplina, con la falta de textos y trabajos de investigación para su desempeño. Aparte de la literatura sobre arte y arquitectura para comprender el discurso de la modernidad, estos historiadores solo tuvieron a su alcance un grupo muy reducido de obras que le sirvieron como punto de partida para desarrollar un relato canónico más o menos compartido con las referencias, Arte y Arquitectura.

El discurso fundacional de la Historia del Diseño es el libro Pioneros del diseño moderno de Nikolaus Pevsner, publicado en 1936. Este autor de formación historiador del arte (por lo que su entrenamiento residía en la identificación de la excelencia estética), no prestó la importancia que merece a los actores implicados en un proceso de diseño. A pesar de esto, se le reconoce como la primera influencia para definir los elementos teóricos de la estética de la modernidad en el diseño. Su primer capítulo *Teorías del arte desde Morris hasta Gropius*, resultó de fundamental influencia para numerosos textos que se elaboraron con posterioridad. Sin embargo, su problema fundamental según Margolin, "(...) es que no se exploró el núcleo fundamental de la historia del diseño".⁵

Pevsner también publicó "Los orígenes de la arquitectura y el diseño", en 1969, este libro continuó con sus investigaciones sobre el periodo 1850-1914, aunque lo hizo con más detenimiento en algunos aspectos que no tuvo en cuenta en su anterior publicación.

⁵Victor Margolin, "Design History or Design Studies: Subject Matter and Methods", en Isabel Campi: La Historia y las Teorías historiográficas del diseño, Ed Designio, 2013, página 78.

Otra contribución importante a los orígenes de la disciplina fue el volumen *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, del discípulo de Pevsner, Reyne Banham, en 1960. En el texto, su autor analiza el papel de la pintura, la escultura y la arquitectura en la génesis del diseño del siglo XX, y demostró que las teorías, más que una contribución de heroicos pioneros aislados del diseño, se debía al esfuerzo colectivo de muchos en un periodo turbulento de la historia europea.

El problema en común que tuvieron estas dos fuentes fue que no definieron con precisión qué era el diseño, de modo que quedó como una posible actividad que fluctuaba entre arte y arquitectura.

En 1948 apareció un libro que perfeccionó el panorama del diseño industrial, *Mechanization Takes Command. A contribution to Anonymous History* del alemán Siegfried Giedion, publicado por la Oxford University Press en 1948, y en español por la editorial Gustavo Gili en 1978, bajo el título *La mecanización toma el mando*. Este libro intentó, desde sus páginas estudiar el diseño a un nivel social y no individual, presentándolo como resultado de las ideas dominantes en el momento de su desarrollo.

En 1970, Ann Ferebee, directora de la revista *Desing and Environment*, publicó un pequeño libro titulado *A History of Desing from the Victorian Era to the Present*, en el que expresó la necesidad de avanzar hacia una his-

toria del diseño menos basada en los objetos y más relacionada con los procesos.

Otro ejemplo de literatura que habría pasado a una nueva conceptualización de la historia fue *The Roost of Modern Desing. Funtional Tradition in the 19th Century* de Herwin Schaefer, publicado en 1970. Resultó una excelente compilación de artefactos y objetos de producción industrial del siglo XIX, que se distinguían por su sencillez, forma y función y no se encontraban dentro de la lectura "pevsneriana"⁶ de la Historia del Diseño.

Mediante esta antología, que presenta los libros más importantes con los que contaban los historiadores del diseño para 1970, se pudo articular un relato que marcó la periodización en la Historia del Diseño desde sus orígenes en el siglo XIX hasta la modernidad. Estas narraciones se convirtieron en el canon de la Historia del Diseño y sus esquemas todavía son perceptibles en libros y cursos académicos. Pero su mayor dificultad fue que no atendieron significativamente a los factores (tecnológicos, económicos, funcionales, éticos) generadores de un problema de diseño, sino que dieron por sentado un patrón de buen diseño establecido desde el Movimiento Moderno.

INDEPENDENCIA DE LA DISCIPLINA

El desplazamiento de la Historia del Diseño que propone una superación del relato canónico de la historia, fue sobre todo un aporte de historiadores y

⁶ Se refiere a la influencia de narración de Nikolaus Pevsner.

críticos británicos y estadounidenses. Su origen comienza alrededor de los años 60 del siglo XX, con la emergencia del Pop. Paralelamente a esto empezaron a cuestionar y buscar alternativas al relato canónico para adecuarlo a la realidad que necesitaba la disciplina. Se planteó en primer orden alejarse de los métodos de identificación de la excelencia estética heredados de la Historia del Arte y se concentraron en determinar los factores que evidenciaran la complejidad de un proceso de diseño.

La primera organización que surgió para abordar los temas de investigación de la disciplina fue la *Sociedad de Historia del Diseño -Desing History Society-*, en 1977, en el Politécnico de Brighton, con cincuenta miembros fundadores. Esta organización, desde sus orígenes, desarrolló una reunión anual donde se presentaron investigaciones y reflexiones de sus miembros e invitados, con el objetivo de promover y apoyar el estudio de la Historia del Diseño.

Otras obras que se deben mencionar son *Objects of Desire*, de Adrian Forty, 1986; *Introduction to Desing and Culture*, de Penny Sparke, 1986 y *Twentieth Century Desing de Jonathan M. Woodham*, los cuales se alejaron completamente del relato “pevsneriano”. Estos tres trabajos se situaron en Gran Bretaña a la cabeza de la innovación en lo que a historiografía del Diseño se refiere por proponer métodos radicalmente distintos de los usados hasta ese momento.

En Latinoamérica cabe destacar la labor que ha desarrollado desde el punto de vista teórico y pedagógico Gui Bonsiepe, egresado de la Hochschule für Gestaltung (HfG), en Alemania. A partir de 1954 entró en contacto con la región, y desde sus inicios desarrolla una postura crítica. A propósito de la realidad de los países de América Latina y la importancia de la disciplina para su progreso. Autor de numerosos libros que tuvieron por meta el análisis histórico de la situación de los países subdesarrollados y dependientes, su postura siempre partió de un estudio crítico de la Historia del Diseño entre los países centrales y periféricos, y a favor de un racionalismo crítico en el diseño.

John Heskett con su libro *Breve historia del Diseño Industrial*, publicado en 1980, va un poco más allá y procura describir las tendencias generales más significativas en la Historia del Diseño industrial a través de la pluralidad de fuerzas y factores que determinaron sus formas y su función social.

Dentro de las editoriales que se han planteado la publicación de materiales de Teoría e Historia del Diseño caben destacar: Ediciones Infinito bajo la dirección de Carlos Méndez y durante un tiempo junto a Tomas Maldonado, diseñador de la HfG de Ulm, que desde los años 50 del siglo XX publicó libros temáticos de la Historia del Diseño. La labor de la Editorial Gustavo Gili que se ha distinguido por un gran nú-

mero de libros especializados en la disciplina. Y en América Latina DESIGNIO, en México.

La revista estadounidense *Design Issues*, publicada desde 1984, y la revista británica *Journal of Design History*, desde 1988, tanto en sus versiones en papel como electrónicas, han sido plataformas de un análisis crítico que abogan por la necesidad de una Historia social del Diseño.

En 1984, y a petición de Victor Margolin, editor de la revista *Design Issues*, Clive Dilnot escribió dos artículos que resumían el estado de la Historia del Diseño como disciplina hasta ese momento. En el primero, *The State of Design History I: Mapping the Field*, elaboró un mapa de las diversas variantes de la Historia del Diseño y manifestó su queja por el retraso que las instituciones académicas tenían con respecto a la necesidad de propiciar investigaciones desde lo teórico e histórico. El segundo, *The State of Design History II: Problems and Possibilities*, fue verdaderamente crítico al denunciar el enfoque que hasta ese momento había tenido la historia de mitificar íconos y autores, sin asumir una posición más representativa de los procesos que los generan.

En este mismo artículo, Dilnot manifiesta su preocupación de que la historia hasta ese momento se había encargado de crear una serie artificial de valores estéticos que podían convertirse en mitos, alejando el diseño de ser producto de un proceso donde aparece una amplia gama de factores y separándolo de sus raíces sociales.

Una vez más desde las investigaciones se evidenció la necesidad imperante de la disciplina de encontrar un cuerpo teórico que se desprenda del significado de los objetos aislados, sino, que sea capaz de descubrir al diseño en toda su complejidad. En palabras de Dilnot: "El éxito de una disciplina como la historia no se deriva de los hechos o acontecimientos que se descubren, sino de la amplitud y el rigor de las preguntas que se hacen a partir de los datos que se obtienen".⁷

En 1987 y con el objetivo de ayudar a los estudiantes que se inician en la investigación histórica del diseño, Hazel Conway coordinó el libro *Design History: a Students Handbook*, en el que además de un corto artículo del autor sobre los fundamentos de la historia del diseño, se presentan otros redactados por especialistas de vestuario, cerámica, interiores, gráfico y de diseño ambiental. El problema de esta publicación es que se muestra a un nivel muy práctico sin indagar en la complejidad la historia.

Una de las obras escritas que más ha detallado cómo se debe enfrentar la difícil tarea de interpretar y escribir la historia ha sido el libro *Design History and the History of Design*, publicado en 1989 y escrito por John A. Walker. El objetivo declarado por el autor consiste en proponer preguntas más que reproducir el conocimiento convencional del diseño que se tenía en aquel momento. Entre los temas fundamentales que discursa el texto están: la definición del objeto de estudio, o sea la definición del término Diseño como actividad profesional, los temas relacionados y mar-

⁷ Clive Dilnot, "The State of Design History II: Problems and Possibilities", tomado en Isabel Campi: *La Historia y las Teorías historiográficas del diseño*, Ed Designio, 2013, página 51.

ginados del relato canónico y los agentes externos que inciden en el diseño. También desde su libro advierte que deben ser objetos de estudio las instituciones y museos, pues tienen poder para crear estados de opinión. Esta obra hoy se encuentra agotada y no se ha publicado en español.

Desde sus páginas nos muestra como en los catálogos y las guías por su carácter de colección, la historia queda reducida o descontextualizada como se visualiza en *100 diseños /100 años*, de la editorial McGraw-Hill o en *Diseño del siglo XX*, de la TASCHEN. Según Walker: "(...)el objetivo no debe ser mitificar ni convertir el objeto de estudio en un fetiche ya que este no es el final de la historia, sino su punto de partida. Los objetos son entes muy atractivos, porque al contrario de las teorías abstractas de los diseñadores tienen entidad física y se pueden tocar. Pero, más allá de su estricta materialidad, un producto es un conjunto de materiales que ha sido organizado de una manera específica para servir a objetivos específicos".⁸

Las exposiciones realizadas sobre colecciones de diseño por museos tan reconocidos como el MOMA, de Nueva York y el Victoria Albert Museum, de Londres, entre otros, son espacios que generan investigaciones y catálogos de gran factura, pero como son obras que parten de colecciones y de la visualidad de los objetos, no pueden dar una perspectiva del tema desde un universo más amplio que comprenda la sociología, la economía, la tecnología y el consumo del diseño.

En América Latina, Oscar Salinas publicó en 1992 su libro *Historia del diseño industrial*, resultado de una investigación minuciosa que realizó el autor para mostrar la evolución del diseño de forma más completa desde sus orígenes hasta la actualidad. En él incluyó además una visión de la proyección del diseño a nivel mundial.

En mayo de 1993 tuvo lugar un seminario sobre *Historia del Diseño* en el Center for Advanced Study in the Visual Arts de la National Gallery de Washington DC, en el que se propuso debatir la situación de la disciplina, su objeto y método de estudio así como su papel en la enseñanza y profesión del Diseño.

A partir de 1999 se desarrollan reuniones y congresos de carácter internacional, con el objetivo de demostrar la importancia del estudio de la Historia del Diseño con conciencia crítica de la especialidad. Las reuniones de Barcelona y La Habana llevaron a la creación inmediata del International Committee of Design History and Studies ICDHS, cuyos congresos promueven y propician investigaciones sobre la disciplina y sus alcances.

También la voluntad de apertura e internacionalización se deja sentir desde la *Design History Society*, que comenzó siendo una asociación de historiadores dedicados a investigar la historia del diseño británico y con el tiempo se ha convertido en una institución de referencia cuyo portavoz es la revista *Journal of Design History*.

⁸ John A. Walker, "Desing History and the History of Desing", publicado en 1989, en Isabel Campi: *La Historia y las Teorías historiográficas del diseño*, Ed Designio, 2013, página 55.

La internacionalización de la Historia del Diseño es el fenómeno más característico del siglo XXI y con la organización de congresos a escala mundial se ha puesto de manifiesto que existen historiadores dispuestos a debatir cuestiones historiográficas de gran transcendencia que superen el relato canónico de la Historia del Diseño.

En diciembre de 2006 se constituyó la Fundación Historia del Diseño (FHD), en Barcelona, con la misión de investigar, difundir y promover la Historia del Diseño, especialmente en el área de los países hispanohablantes donde la situación de la disciplina se encontraba muy débil.

En el 2009 la historiadora australiana Denise Whitehouse publicó el artículo *The State of Design History as Discipline*, dentro del libro *Design Studies. A Reader*, de Hazel Clark y David Brody, en el que insistía sobre la necesidad de que la Historia del Diseño elabore relatos estratégicos que superen las narraciones “pevsnianas”. Y que fueran capaces de mostrar el objeto de estudio, la relación con la historia contemporánea, la situación actual y los problemas de la historia global.

En el 2010 la Fundación Historia del Diseño, conjuntamente con la Editorial Designio, bajo la coordinación de Isabel Campi, historiadora de gran prestigio, publicó el libro *Diseño e historia. Tiempo lugar y discurso*, que en su conjunto es una muestra de lo que se hace fuera del ámbito angloamericano.

En el 2013, Isabel Campi, publicó con la editorial DESIGNIO su libro *La historia y las teorías historiográficas del diseño*, un volumen para reflexionar y entender la utilidad y sentido de la Historia del Diseño como elemento clave para el desarrollo de una conciencia crítica. En palabras de Campi: “El diseño es una profesión joven pero no tanto como para que carezca de memoria; y la historia como dice John Lewis Gaddis, sirve para dar respuestas a preguntas trascendentales”.⁹

A MODO DE CONCLUSIÓN

Después del análisis se puede inferir que las causas de ponderar lo descriptivo o estético del producto icónico, están dadas por el hecho de que el discurso se narra desde la individualidad creativa del diseñador y su producto, desvinculándolo de su labor dentro del sistema. Esto ha potenciado la difusión del diseñador y el producto omnipotente minimizando el contenido interno del diseño. Por lo que es necesario un estudio a nivel social, tecnológico, económico y contextual que también forman parte del proceso.

Los distintos autores revisados concuerdan en que es necesario estudiar el contexto para lograr una visión más completa del diseño, por ejemplo Dilnot afirmó que “es fundamental, para la construcción de la disciplina, que se relacionen el diseño y el contexto”¹⁰. Heskett manifestó que “hay tener en cuenta que el diseño es una actividad interdisciplinaria que es afectada por factores culturales, políticos, económicos y tecnológicos, y que esos factores también se deben tener en cuenta para su estudio”.¹¹

⁹ Campi, Isabel, en *Diseño e Historia, Designio*, 2010, página 11.

¹⁰ Dilnot, C. (2009). "Some futures for design history." *Journal of Design History*, vol. 22, N° 4, en Sergio Camacho-Lotero: *Aproximación a la historiografía del diseño industrial, con énfasis en Colombia*, Revista nodo N° 16, Vol. 8, Año 8: 71-86 Enero-Junio 2014.

¹¹ Heskett, J. (1987). "Industrial Design". En Conway, H. (Ed.) *Design History: A Students' Handbook* (pp. 110-133). New York: Routledge. en Sergio Camacho-Lotero: *Aproximación a la historiografía del diseño industrial, con énfasis en Colombia*, Revista nodo N° 16, Vol. 8, Año 8: 71-86 Enero-Junio 2014.

La historia bajo estas premisas y como expone Isabel Campi , "debe servir para dar profundidad, erudición y sentido crítico a cualquier práctica profesional, ya sea, la arquitectura, la ingeniería, el derecho o la medicina, la Historia del Diseño no debería perder de vista su objetivo de contribuir al desarrollo de la profesión".¹²

Atendiendo al resultado del estudio se pudo resumir que:

- El origen del problema en su génesis fue una necesidad, pues la disciplina en principio formaba parte de la Historia del Arte y la Arquitectura, por lo que partió de sus métodos para compilar las narraciones.
- A medida que se fue independizando la disciplina ha ido mostrando conciencia e interés por determinar sus métodos de aproximación a la historia tendientes a contribuir a la formación integral del diseñador. Dando herramientas conceptuales para comprender que la profesión está marcada por lo histórico, que implica un contexto sociocultural y económico determinado por una estética y técnica en cada momento.
- A pesar de esa toma de conciencia hoy prevalecen textos donde los contenidos están orientados desde la omnipotencia del producto icónico como legitimador del valor, que minimiza la profesión de diseño al fruto del ingenio, la creatividad y la

sensibilidad estética de sus creadores transferidos a los objetos.

Aun cuando los esfuerzos realizados en congresos y reuniones anuales por historiadores dispuestos a superar desde sus narraciones la iconicidad de los productos, todavía hoy se puede señalar que los contenidos que más abundan no están acotados desde una descripción jerarquizada por el proceso de diseño, la realidad desde el contenido hoy es:

- En muchos casos el foco de interés de los historiadores no se centra en el proceso de Diseño, sino, en los resultados: objetos.
- Los discursos ponen énfasis en diseñadores individuales o tendencias de manera implícita o explícita, alejadas de su contexto.
- Se sumergen con facilidad en lo descriptivo o estético del producto icónico.

Lo más preocupante de la situación actual de la disciplina es que lo que en principio fue una necesidad hoy es una moda, pues los contenidos que jerarquizan al objeto como icono no pretenden entender la complejidad del contenido interno del Diseño.

Los contenidos de las narraciones sobre Historia del Diseño, muestran un comportamiento que mayoritariamente se centran en:

¹² Isabel Campi. *La Historia y las Teorías historiográficas del diseño*, Ed Designio, 2013, página 144.

CONTENIDOS DONDE PREVALECE LA EXCELENCIA ESTÉTICA:

En un primer período la preferencia por una historia de los objetos extraordinarios (de élite) frente a los comunes (masivos) conecta fácilmente con la excelencia e instauran lo escaso como legitimador del valor.

TEXTOS DONDE PREVALECE LA ESTÉTICA FORMAL DE LA

TENDENCIA: Estas narraciones pretende ser consistentes, pero, al eliminar el juicio sobre el resto de los factores que inciden en el proceso de diseño, otorgan como legitimador del valor la expresión formal de la tendencia.

TEXTOS DONDE SE PROPONE UN DISCURSO CON UN**ENFOQUE INTEGRADOR PARA LA COMPRENSIÓN DE LA**

DISCIPLINA: Responde a la posición adoptada por los autores que pretenden un mejor conocimiento del contenido interno del diseño, porque desafían las nociones establecidas de los cánones extrapolados.

Por lo que se puede concluir que las bibliografías sobre la Historias del Diseño son numerosas y en muchos casos se sumergen con facilidad en lo descriptivo o estético del producto icónico. Como necesidad actual de la disciplina se pretende lograr, desde sus nuevas investigaciones, un discurso con un enfoque integrador capaz de abarcar la complejidad del diseño como profesión.

La Historia del Diseño representa un importante papel en la construcción del discurso sobre la disciplina y debería ayudar a la comunidad del diseño a identi-

ficar y discutir sus problemas, desde una perspectiva ética, estética y social. En palabras de Siegfried Giedion: "(...) para el historiador no hay cosas significativas. Al igual que el científico, el historiador no da nada por supuesto. Ha de ver los objetos, pero no tal como estos aparecen ante el usuario, sino como los vio el inventor cuando por primera vez cobraron forma".¹³

El contenido de las narraciones de Historia del Diseño debe ser:

- Un estudio histórico crítico que haga frente a la distracción que genera toda la contemplación y publicidad de los productos en torno a su consumo.
- Que contribuya a legitimar la disciplina, a darle visibilidad profesional y no con carácter de espectáculo o moda.
- Donde la sensorialidad quede recogida como el fruto del ingenio, la creatividad y la sensibilidad estética de sus creadores dentro del proceso de diseño.
- Capaz de visualizar la profesión como el resultado del conocimiento científico, tecnológico y metodológico de su tiempo.

La comparación entre los contenidos de la Historia del Diseño y el uso de los mismos, aún con sus limitaciones, han puesto de relieve dos problemas. Por un lado la desigualdad de las opciones, no dando lo mismo una elección que otra, ya que cada uno representa un lugar distinto desde el que reflexionar y actuar. Por otro lado, desde el punto de vista educativo, cabe la discusión acerca de cómo debieran ser escri-

¹³ Siegfried Giedion, "La mecanización toma el mando", GG, 1978, en *Diseño e historia, tiempo, lugar y discurso*, Ed Designio, 2010, página 28.

tos para que sean representativos de la complejidad de la profesión.

En síntesis, frente a una historia que llega a ser vulgarizada frecuentemente desde la omnipotencia del producto icónico, se puede concebir una narración cuyo centro sea: la sociedad y la función del diseño con respecto a ella, lo que lleva a una historia social del diseño.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Cabe preguntar después de este estudio ¿En qué medida puede contribuir la Historia del Diseño al entendimiento de lo que es la profesión y de lo que hace el diseñador?

Es necesario entender, desde la historia, que la práctica del diseño se desarrolla a través del rigor, que se parte del objeto de la profesión para generar conocimiento útil. Que a través de la comprensión del proceso en la historia, el hombre ha logrado definir y establecer la profesión de diseño, el carácter y la necesidad de los productos. Por eso es muy importante que la historia sea vista como un conjunto de saberes que desde lo práctico, lo tecnológico y lo cultural aportan un contenido profundo que contribuya a legitimar la disciplina.

La Historia del Diseño también tiene un valor teórico, cultural y proyectual, que es considerablemente más importante que la visión espiritual que existe

de la misma. Lucila Fernández, en su artículo *La inteligencia de la Historia o su valor proyectual*¹⁴, define estos valores así:

"Valor teórico: Capacidad de la historia para definir y ampliar el concepto de diseño, permitiéndole al alumno consolidar y validar un criterio clave que le permitirá una práctica más rigurosa y consciente. Por ejemplo, podemos citar la tesis del más con menos del Racionalismo, que hoy apoya y tributa al concepto de diseño sustentable".

"Valor cultural: Demuestra al estudiante que el diseño constituye una parte de un todo histórico. Por lo que es importante conocerlo y comprenderlo en relación con ese todo que forma parte de la información necesaria para el entendimiento de cualquier accionar humano que pretenda crear y transformar".

"Valor proyectual: Valida en el estudiante los conceptos racionalidad, síntesis, buena forma, etc., esenciales para la práctica de un buen diseño. Estos conceptos pueden ser analizados desde la historia con la suficiente comprensión para tributar en el mejor desempeño práctico del futuro diseñador".

Con este nuevo enfoque del contenido se pretende demostrar que la Historia del Diseño no debe, como manifiesta Margolin: "guiarse por los objetos o los estilos porque el estilo no es un elemento central del diseño ni un persuasivo medio de organización, el estilo en todo caso es una consecuencia de estos factores que se encuentran estrechamente vinculados a cuestiones económicas, sociales, políticas o estéticas".¹⁵ Las narraciones deben ser una expresión de la complejidad de la profesión, desde todos los

¹⁴ Fernández, Lucila; (2014). *La inteligencia de la Historia o su valor proyectual*. Manuscrito no publicado.

¹⁵ En Isabel Campi: *La Historia y las Teorías historiográficas del diseño*, Ed Designio, 2013, página 104.

factores que condicionan, limitan, facilitan, restringen y favorecen la actividad del Diseño.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

Bernhard E. (2002). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Calvera A., Mallo M., editores. (1999). *Historias desde la periferia: historias e historias del diseño, Actas de la primera Reunión Científica Internacional de Historiadores y Estudiosos del Diseño*. Barcelona: Ed. Publicaciones Universidad de Barcelona UB.

Campi, I., coordinadora. (2010). *Diseño e historia*. México: Ed Designio.

Campi, I. (2013). *La historia y las teorías historiográficas del diseño*. México: Ed Designio.

Charlotte & Peter Fiell. (2005). *Design del siglo XX*: Ed Taschen.

Dorfles, G. (1972). *Naturaleza y Artificio*. Barcelona: Ed Lumen.

Forti, A. (1986). *Objects of Desire: Design and Society 1750-1980*. Londres: Ed Thames and Hudson.

Giedion, S. (1978). *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Ed Gustavo Gili.

Gay, A., Samar L. (2004). *El diseño industrial en la historia*. Argentina: Ed Ediciones tec.

Heskett, J. (1985). *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona: Ed Ediciones del Serbal.

Margolin, V. (2005). *Las políticas de lo artificial, ensayos y estudios sobre diseño*. México: Ed Designio.

Margolin, V., González, C., Salinas, O., Rodríguez, L., Morales, E., Losada, A., Garone, M., Buchener, D. y Giménez, J. (2009). *Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica*. México: Ed Designio.

Salinas, O. (2012). *Historia del diseño industrial*. México: Ed Trillas.

ARTÍCULOS:

Caseres, A. (2006). *Historia, razón y método. Una introducción didáctica programática a los problemas del método en las ciencias humanas*. Revista A Parte Rei, Revista de filosofía, septiembre 2006, <http://serbal.pntic.mec.es/AParteRei/>

Calvera A. (2007). *Para una estética del diseño: algunas reflexiones en torno de su actualidad*, Barcelona, pdf, este artículo recoge la introducción escrita para el libro de la misma autora, *De lo bello de las cosas*. Materiales para una estética del diseño, Barcelona: Ed Gustavo Gili.

Calvera A. (2011). *En torno a una posible estética del diseño: hipótesis de partida y cuestiones de fondo*, en *Estética*

y diseño, revisiones en el marco de la cultura contemporánea, pdf, junio.

Ruiz, M. (2010). *El conocimiento histórico. Tiempo histórico y categorías temporales. El historiador y sus fuentes. Nuevas*

líneas de investigación. (Sección Temario de oposiciones de Geografía e Historia), <http://clio.rediris.es>

Design Issues, revista digital que se recibe en centro de información del ISDi.

RECIBIDO: 8 de mayo 2016

APROBADO: 3 de junio 2016



La Silla de tubo de acero B3, más conocida como Wassily de Marcel Breuer proyectada en 1925, fue la primera hecha en este material. Producida y puesta a la venta en 1926 por la Standard Möbel de Berlín, se caracteriza por líneas que fluyen construyendo un mobiliario espacial y transparente que al doblarse circunscribe un espacio cúbico. Aprovecha la flexibilidad del tubo de acero con la tensión de la lona para crear un muelle sin necesidad de resorte, que la hace

portadora de una búsqueda de la funcionalidad extrema a través de sus partes y materiales.

En palabras de Breuer para describir su propuesta:

"Los muebles de metal son partes de una habitación moderna. Ellos carecen de estilo, pues fuera de su finalidad y de la construcción que a ella conviene, no debe expresar forma deliberada alguna (...) no son recios, monumentales, con apariencia de firmeza, en realidad firmemente contruidos, sino aiosos, dibujados, por así decirlo, sobre el mismo espacio de la habitación; no obstaculizan ni el movimiento ni la mirada a través de la pieza respectiva)... (para estos muebles he elegido en especial el material metálico, a fin de conseguir las propiedades de los modernos elementos espaciales".¹

La Wassily a pesar de haber sido proyectada bajo un estricto canon de racionalidad, en la actualidad es producida y comercializada por Knoll International con un valor de 1270 euros (2006), pues forma parte de los objetos considerados iconos del diseño, que experimentan una especie de culto destinado a la ostentación de una estética BAUHAUS.²

Sobre esto Breuer manifiesta en 1977, cuando se le propone producir una silla con cincuenta años de antigüedad: *"También me parece raro desenterrar la silla ahora; deberíamos comprimirla en un devocionario".³*

Imagen tomada de: <http://www.numbat.net/blog/silla-wassily-1925/>

¹ Marcel Breuer, "Das neue Frankfurt, enero de 1928, catálogo de la Bauhaus, en Historia del Diseño Industrial, Oscar Salinas, Ed. Trillas, reimpresión 2012, pág. 104.

² "BAUHAUS", Ed. H.f. ullmann publishing GmbH, 2013, pág. 624.

³ "BAUHAUS", Ed. H.f. ullmann publishing GmbH, 2013, pág. 624.