

## Competencias informacionales para favorecer el lenguaje visual y verbal de los estudiantes en el ISDi

### *Informational competence to favor the visual and verbal language of students in ISDi*

M.Sc. Eglis Cortina Bruzón

[eglis@isdi.co.cu](mailto:eglis@isdi.co.cu)

ORCID: 0000-0002-5666-9294

Instituto Superior de Diseño

Universidad de La Habana

*Autor para la correspondencia*

Dr. C. Berta Bosque Jiménez

[bertabosque61@gmail.com](mailto:bertabosque61@gmail.com)

ORCID 0000-0002-7910-5686

Universidad de Ciencias

de la Cultura Física y el Deporte

“Manuel Fajardo”

#### RESUMEN

El lenguaje es un sistema de signos que sirve como herramienta a los sistemas de comunicación empleados por la humanidad, entre los que se encuentran el lenguaje técnico y científico, el verbal y el no verbal. El objetivo del presente artículo es distinguir las potencialidades de la Alfabetización Informacional, con especificidad en la competencia (comunicación de la información), para favorecer el lenguaje visual y verbal, que se exteriorizan y desarrollan en todos los años del currículo de las carreras de Diseño en el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana (Isdi). Se identifican en el estudio, a través de la metodología cualitativa y los métodos de la observación y revisión de documentos, las habilidades relacionadas con la información declarada en el plan de estudio E (2016), las que pueden ser abordadas desde la interdisciplinariedad para adquirir el lenguaje visual y verbal que exige su quehacer profesional.

#### ABSTRACT

*Language is a signs system that works as a tool for the communication systems used by humanity, among them we have technical and scientific, verbal and non-verbal language. This article's goal is to distinguish the Informational Literacy's potentialities, with specificity in the competence (information communication), to promote visual and verbal language, which are externalized and developed in every year of the Design careers curriculum, at the University of Havana's Superior Institute of Design (Isdi). The skills related to the information, registered in the E (2016) study plan, are identified in the study, through the qualitative methodology, observation methods, and documents review, which can be approached from interdisciplinarity to acquire the visual and verbal language required by their professional work.*

#### Palabras claves:

Competencias informacionales

Competencias comunicativas

Formación profesional

Lenguaje visual

Lenguaje verbal

#### Keywords:

Informational skills

Communication skills

Professional training

Visual language

Verbal language

---

Fecha Recibido:

12 / 06 / 2022

---

Fecha Aceptación:

14 / 08 / 2022

---

Fecha Publicación:

01 / 01 / 2023

---

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el siglo XXI ha contribuido al fenómeno de la infoxicación (Cornella, 2002). La saturación de información, en entornos educativos, empresariales y sociales, exige destrezas en su óptimo empleo. Ante esta necesidad, la universidad implementó la denominada Alfabetización Informacional, con acciones y programas con vista al desarrollo de competencias informacionales en la formación profesional de los estudiantes, independientemente de la especialidad.

El desarrollo de competencias informacionales en la enseñanza superior es una garantía para el aprendizaje permanente (Sabán, 2010; Santos, Rodríguez y Lamas, 2017) y puede ser abordado desde la interdisciplinariedad aprovechando las potencialidades del currículo y de los entornos virtuales.

En Cuba, el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana ha incorporado las tecnologías de la información y las comunicaciones en la enseñanza del Diseño, modificando el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La diversidad de herramientas tecnológicas disponibles para la formación de los educandos ha permitido el acceso ilimitado de servicios y productos de la información en tiempo real. Software, dispositivos electrónicos, la telefonía inteligente y la web, son pertrechos comunes en los entornos de aprendizaje para los estudiantes de las carreras de Diseño, lo que manifiesta sus competencias informáticas.

El estudio de Bris Ruiz (2019) asevera que las habilidades informáticas no garantizan el ser competente en el uso de la información. El analista reitera que se hace un uso primitivo de las posibilidades que entraña el acceso a internet y resalta que se requiere más que acceder, aprender lo que se puede hacer con la información, para resolver necesidades profesionales, personales y por el bien de la sociedad.

Ante estos criterios, la situación problemática en la presente investigación está dada por la contradicción entre las insuficiencias expresadas en el dominio de las competencias informacionales que

subyacen en el currículo del profesional, y las exigencias en el Plan de estudio E de la carrera de Diseño (Peña et al., 2016 <sup>a</sup>; Peña et al., 2016 <sup>b</sup>). Se plantea entonces como objetivo distinguir las potencialidades de la Alfabetización Informacional con especificidad en la competencia (comunicación de la información) para favorecer el lenguaje visual y verbal que se exteriorizan y desarrollan en todos los años del currículo de las carreras de Diseño.

## DESARROLLO

La preparación de estudiantes líderes en la investigación y el aprovechamiento óptimo de la información constituye una prioridad en la formación profesional. La implementación de la Alfabetización Informacional, como proceso de instrucción, tiene la finalidad de formar a un individuo capaz de resolver problemas y tomar decisiones, al demostrar competencias para la búsqueda, evaluación, procesamiento, comprensión y comunicación de la información.

Abordar las competencias informacionales desde la interdisciplinariedad es un logro a alcanzar en el Instituto Superior de Diseño de La Habana. Los educandos alfabetizados informacionalmente asumirán el aprendizaje con una conducta independiente, demostrarán destrezas en el uso de las normas de redacción bibliográfica y respeto a la propiedad intelectual, pudiendo asumir y debatir con una posición crítica y ética las fuentes consultadas. Estar alfabetizado informacionalmente favorece las competencias comunicativas y desarrolla el lenguaje verbal y visual del futuro diseñador.

El ser competente implica poseer los atributos necesarios para el desempeño de un trabajo o actividad. Las competencias actualmente se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas con idoneidad y ética, al integrar el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

Desde esta óptica se plantea que la formación impulsada por una institución educativa (en este caso la universidad) no solo debe diseñarse en función de la incorporación del sujeto a la vida productiva a través del empleo, sino más bien a partir de

una formación profesional que, de promover el conocimiento para un correcto dominio del lenguaje, ofrezca atributos y habilidades para lograr la comunicación.

El estudio se realiza a través de la metodología cualitativa y de los métodos de la observación y la revisión de documentos. Al revisar el Plan de estudio E de la carrera de Diseño se corrobora que existen las potencialidades para desarrollar las competencias informacionales y su especificidad en la competencia "Comunicación de la Información" (Ver Tabla).

Tabla 1. Habilidades en el uso de la información declaradas en el Plan de estudio E de Diseño (elaborado por autores).

Habilidades declaradas en el Plan de estudio E (2016)	1er año	2do año	3er año	4to año
Interpretación adecuada de la información	x	x	x	x
Capacidad de sintetizar	x	x	x	x
Comunicar por vía oral, gráfica o escrita utilizando el vocabulario técnico de la disciplina	x	x	x	x
Valorar críticamente la información	x	x	x	x
Utilizar correctamente las herramientas de la tecnología de la información	x	x	x	x

Nótese en la Tabla que las habilidades seleccionadas están declaradas en todos los años del currículo. El estudiante desde que ingresa al Isdi debe interactuar directamente con la información, optimizar el uso de las tecnologías y *comunicar por vía oral, gráfica o escrita* utilizando el vocabulario técnico de las disciplinas.

La competencia comunicativa del diseñador se materializa en su formación profesional de diversas formas y es imprescindible en cada año al elaborar las presentaciones para exponer los trabajos de clase. Comunicar sus proyectos es un ejercicio

que se especifica en la Disciplina Principal Integradora (DPI), donde el educando actualiza los métodos científicos, profundiza en un tema de la profesión y demuestra sus competencias comunicativas a través del lenguaje verbal y visual.

Velázquez (2015, p.165) sentencia que "resultados, no tan destacables desde el punto de vista técnico-creativo, al ser defendidos en público de manera magistral, cobran una dimensión diferente; o cómo, verdaderos ejemplos de buen diseño son pulverizados por una pésima exposición o defensa". La anterior valoración pone en evidencia la necesidad de desarrollar competencias informacionales que pertrechen al estudiante desde los primeros años de la carrera universitaria, de herramientas que ofrezcan desarrollo del lenguaje verbal y visual del diseñador.

Los autores de la presente investigación asumen que el estudiante de Diseño al incorporar las competencias informacionales en su cotidianidad le resulta más factible desarrollar su lenguaje verbal y visual, consiguiendo:

- Comunicar y buscar información con el vocabulario específico de la disciplina.
- Redactar documentos utilizando la tipología del ensayo, reseña, resumen, reportes y esquemas.
- Demostrar comprensión de las cuestiones de la propiedad intelectual y los derechos de reproducción.
- Hacer uso ético de los materiales acogidos a la legislación sobre derechos de autor (textos, imágenes y gráficos).
- Como usuarios de una lengua tienen una capacidad que les permite asociar los enunciados con los contextos, haciendo uso del lenguaje verbal.
- Como diseñador, utilizar las imágenes como medio de expresión; el lenguaje visual es una vía directa que muestra la atención en la imagen.

Investigaciones realizadas (Valle, 2011; Velázquez, 2015) avalan la necesidad de desarrollar en los estudiantes de la carrera de Diseño competencias que favorezcan el lenguaje verbal y visual, por su

connotación en todo el proceso de formación profesional. El diseñador debe ser capaz de emplear eficientemente los códigos del lenguaje si desea comunicar diseños impactantes y creativos que generen cambios.

Los códigos en el lenguaje visual son herramientas precisas para comunicar mensajes en forma de cartel, logotipo, valla, ilustración o el diseño de una página web. Marín (2009) alerta sobre la importancia creciente de las imágenes como transmisoras de información. El acelerado desarrollo tecnológico propicia diversos códigos de comunicación donde las imágenes adquieren un protagonismo muy particular (gif, meme, emoji y fotografía), por lo que se requiere de competencias para descodificar, interpretar y comunicar los diferentes signos y combinaciones que lo hacen legible (Murcia, 2001).

En su investigación Murcia (2001) asevera que la imagen es el elemento básico del lenguaje visual y como simbolismo de la realidad permite el acercamiento a cosas desconocidas, amplía el abanico de conocimientos y permite el desarrollo de los procesos de pensamiento. El estudiante en formación debe desarrollar competencias informacionales para hacer uso de las imágenes con la finalidad de comunicar un mensaje para educar, persuadir o informar, al estimular los sentidos a través de los cuales el público meta recibe la información.

Otro argumento para desarrollar las competencias informacionales desde la interdisciplinariedad es el abordaje del componente investigativo. El estudiante, cuando realiza un tema de investigación o proyecto, se enfrenta al "tercer lenguaje de la comunicación gráfica" (Costa, 2011), donde se requieren nuevos lenguajes visuales (graficar y hacer esquemas). El esquema, como herramienta para sintetizar información y como método de estudio individual tiene las potencialidades de construir y transmitir información para que un público pueda transformarla en conocimiento.

## CONCLUSIONES:

El estudio reconoció un acercamiento a la realidad y actualidad del proceso de Alfabetización Informativa y sus particularidades en el contexto de la Universidad de Diseño, lo que posibilitó posicionamientos conceptuales establecidos para desarrollar el proceso de las competencias informacionales, permitió alcanzar su perspectiva de transformación en el contexto del Isdi, al declarar las competencias informacionales prescritas en el Plan de estudio E de Diseño. Ilustró, además, la importancia de la expresión verbal y visual en el quehacer profesional del diseñador para lograr la interacción social y humanista que exigen los nuevos tiempos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bris Ruiz, E. (2019). La informatización y uso de las tecnologías de la información y la comunicación. *Mesa Redonda*. La Habana. Disponible: <http://mesaredonda.cubadebate.cu/informatizacion/uso/tecnologia>

Cornella Solans, A. (2002). *Infonomía.com: la gestión inteligente de la información en las organizaciones* (2 ed.). Bilbao: Deusto.

Costa, J. (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. *I+Diseño. Revista Internacional de Innovación, Investigación Y Desarrollo En Diseño*, 4(4), 19–30. Disponible: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4542284>

Marín Ochoa, B. E. (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Disponible: <http://abcd.biblio.isdi.co.cu/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/>

Murcia Murcia, N. A. (2001). *El lenguaje visual: elemento básico en el desarrollo de los procesos de pensamiento* (Tesis de grado). Universidad de la Sabana, Colombia. Disponible: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/5832>

Peña Martínez, S. L., Fernández Sánchez, E., Betancour, J. L., Berazain Iturralde, A., & Martínez, J. E. (2016). *Plan de estudios de la carrera de Diseño de Comunicación Visual*. Isdi. La Habana.

Peña Martínez, S. L., Pérez Pérez, M., Betancour, J. L., & Martínez, J. E. (2016). *Plan de estudios de la carrera de Diseño Industrial*. Isdi. La Habana.

Sabán Vera, C. (2010). Educación permanente y aprendizaje permanente: dos modelos teórico-aplicativos diferentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, (52), 203–230. Disponible: <http://rieoei.org/histórico/documentos/rie52a10.pdf>

Santos Baranda, J., Rodríguez Díaz, E., & Lamas González, M. (2017). Las competencias informacionales: una necesidad de la formación permanente. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 5(2). Disponible: <http://doi.org/10.26423/rcpi.v5i2.178>

Valle Galindo, E. (2012). *Propuesta de competencias profesionales específicas relacionada con el dominio de los recursos formales*. (Tesis de maestría). Instituto Superior de Diseño, La Habana. Disponible: <http://biblioteca.isdi.co.cu>

Velázquez Camilo, R. (2015). Como lo diseño, te lo cuento. *A3manos*, 2 semestre (3), 163–170. Disponible: <http://www.a3manos.isdi.co.cu/>

.....