

## PROYECTO ISDI

## LA BELLEZA DE TODOS LOS DÍAS. EN TODAS PARTES SOY.

## THE BEAUTY OF EVERY DAY

MSc. María Eugenia Azcuy Rodríguez

Email: meazcuy@isdi.co.cu

ORCID: 0000-0002-7872-037X

Instituto Superior de Diseño de la Universidad de la Habana  
Cuba

Autor para la correspondencia

## RESUMEN

*En todas partes Soy* es un proyecto de carteles de la Cátedra Martiana del Instituto Superior de Diseño que se fundó en el 2011. Su impacto social abarca la transformación de los propios integrantes y se extiende desde la Universidad a otras instituciones y territorios e incluso a eventos de carácter internacional. Una mirada a José Martí desde el Diseño y en específico desde la cartelística, muestra con profundidad la obra y poesía del Apóstol.

El Proyecto ha demostrado que se puede diseñar a partir de la expresión poética, no sólo por cuestiones estéticas, sino por lo imprescindible que resulta para la comunicación humana, además de dar respuesta a problemas gráficos y a soluciones diferentes con alta recurrencia emotiva y tratamiento metafórico de la imagen.

Nada se parece más a la poesía que el diseño porque del mismo modo que la poesía organiza el lenguaje, el diseño organiza conceptos, imágenes. Siempre que el diseñador ha intentado simplificar la comprensión del mensaje, se ha estado valiendo de recursos poéticos, de todo tipo de rejuco con esa imagen. Borrar los límites entre diseño y poesía es la máxima del proyecto *En todas partes Soy*. La valoración de ambas disciplinas ha de estar dada por su función específica y sobre todo por su nivel técnico – estético y su utilidad en relación estrecha con las condicionantes señaladas.

## ABSTRACT

*En todas partes Soy* is a poster project of the José Martí Chair of the Higher Institute of Design that was founded in 2011. Its social impact encompasses the transformation of the members themselves and extends from the University to other institutions and territories including international events. A look at José Martí from the Design and specifically from the poster, shows in depth the work and poetry of the Apostle.

The Project has shown that it is possible to design based on poetic expression, not only for aesthetic reasons, but also because it is essential for human communication, as well as responding to graphic problems and different solutions with high emotional recurrence and metaphorical treatment of the picture.

Nothing is more like poetry than design because in the same way that poetry organizes language, design organizes concepts, images. Whenever the designer has tried to simplify the understanding of the message, he has been using poetic resources, of all kinds of play with that image. Clearing the boundaries between design and poetry is the maxim of the project *En todas partes Soy*. The assessment of both disciplines must be given for their specific function and especially for their technical - aesthetic level and their usefulness in close relation to the conditions indicated.

## Palabras claves:

Diseño de  
Carteles,  
Poesía,  
José Martí.

## Keywords:

Poster Design,  
Poetry,  
José Martí.

Fecha Recibido:

07/05/2020

Fecha Aceptación:

07/06/2020

Fecha Publicación:

07/07/2020

## INTRODUCCIÓN

Las universidades parecen inútiles, pero de allí salen los mártires y los apóstoles, sentenció el Apóstol. Las universidades están llamadas a continuar el legado político y sociocultural heredado por los grandes hombres de la historia de nuestra nación. Una responsabilidad insoslayable del magisterio y la sociedad cubana es la de educar a los jóvenes sobre la base de valores humanos universales, a fin de garantizar la continuidad del proyecto social.

El ISDi como Universidad del Diseño en Cuba se ha trazado a través del estudio de la vida y obra de Martí, un modelo para, desde el diseño, estimular el estudio e investigación con acciones que contribuyan a la formación de seres humanos plenos, con la capacidad de incidir en la realidad. Es prioridad también educar en el individuo el orgullo por su identidad cultural y satisfacer necesidades de la comunidad. De ahí la participación de sus integrantes en proyectos y actividades colectivas e individuales que contribuyan en la calidad de vida. Un ejemplo fehaciente es el proyecto *En todas partes Soy*, proyecto de carteles de estudiantes de la carrera de Diseño de Comunicación Visual.



Imagen 1: Autor: Alejandro Escobar

## EL DISEÑO Y SU PAPEL EN LA REVOLUCIÓN

Desde los primeros años de la Revolución hubo una preocupación constante en la dirección de nuestro país por promover y desarrollar el Diseño. Se transitó por varias etapas, desde las primeras ideas esbozadas por Che Guevara y por la propia Celia Sánchez que defendió la cubanía y el concepto de Patria de Martí en cada creación, entre muchas otras personalidades, hasta llegar a la institucionalización del diseño en la década de los 80.

El 28 de mayo de 1984, se crea el Instituto Superior de Diseño Industrial, hoy, Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana. En su existencia como centro formador de diseñadores ha desarrollado un modelo para la enseñanza del diseño que acumula un significativo número de éxitos en muchos campos de actuación profesional y social. Son ellos: la permanente y estrecha vinculación con la realidad nacional, su evolución, sus demandas y necesidades; así como, el clima de cohesión y unidad de acción que permanentemente ha existido

entre las organizaciones políticas y de masas del centro en la vida del Instituto y en el cumplimiento de su responsabilidad con la sociedad.



Imagen 2: Autor: José Pedro Camejo

## PROYECTO EN TODAS PARTES SOY

En el curso 2010-2011 surgió el proyecto *En todas partes Soy* mediante una convocatoria libre para estudiantes del Instituto Superior de Diseño con el apoyo de la Sociedad Cultural José Martí y el Museo Casa Natal José Martí.

Es un proyecto de carteles de estudiantes de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual con un marcado carácter extensionista. Coordinado por la profesora María Eugenia Azcuy Rodríguez, presidenta de la Cátedra Martiana del ISDi, revela la pertinencia de mismo y constituye un ejemplo de concreción de la idea rectora de la Educación Superior de educar desde la instrucción. Su objetivo es brindar una visión de Martí desde otra mirada, la más representada en su dimensión iconográfica dentro de la plástica y la gráfica cubanas.



Imagen 3: Autor: Ignacio Lumpuy

Para ello se analizaron las condicionantes sociales que lo soportan, destacándose la existencia de un conocimiento del pensamiento martiano y de su importancia para concretar las ideas del socialismo cubano en el siglo XXI.

Pretende demostrar la vigencia del pensamiento martiano, su actualidad y la necesidad de crear un lenguaje gráfico y personal en cada diseñador, propone un proyecto desde el diseño que aborde la integralidad del pensamiento martiano como esencia del proceso socio cultural y contribuya a formar hombres sensibles donde el amor y la lealtad a la nación sean la búsqueda a un mundo mejor.

El impacto social del proyecto está dado por lo que ha representado de crecimiento espiritual para sus integrantes, así como el aporte a las comunidades, llegar desde la universidad a otras instituciones y territorios e incluso a eventos de carácter internacional que han podido apreciar diseños de carteles desde una visión de la figura y el pensamiento martiano, con la frescura y el atrevimiento de los jóvenes, pero siempre con el respeto y la veneración por el más universal de los cubanos. Desde la poesía y el diseño se aporta una mirada nueva, a veces atrevida, pero siempre respetuosa y consecuente con las ideas del Apóstol.



Imagen 4 Autor: Carlos Mesa

Muestra códigos concebidos a partir de una apropiación personal de la grandeza martiana; la propuesta convoca a una visualidad que reitera la idea, más allá de cualquier otra visión icónica del Maestro.

Para determinar el nombre del proyecto, se parafrasearon versos de la estrofa número dos de los Versos Sencillos:

*Yo vengo de todas partes,  
y hacia todas partes voy:  
arte soy entre las artes;  
en los montes, monte soy.*

Desde el punto de vista del diseño, las representaciones son variadas, al igual que las técnicas empleadas. En los discursos se utiliza la metáfora por la posibilidad que brindan los textos de

Martí. Cromáticamente se aprecia una variedad que rompe la monotonía. Los códigos en general son muy contemporáneos para lograr un mayor acercamiento del mensaje al público y elevar la posibilidad de entendimiento, de manera útil y bella.



Imagen 5: Autor: Camila Berazaín

### DISEÑAR A PARTIR DE LA EXPRESIÓN POÉTICA

El Proyecto ha demostrado que se puede diseñar a partir de la expresión poética, no sólo por cuestiones estéticas, sino por lo imprescindible que resulta para la comunicación humana, además de dar respuesta a problemas gráficos y a soluciones diferentes con alta recurrencia emotiva y tratamiento metafórico de la imagen.

Nada se parece más a la poesía que el diseño porque del mismo modo que la poesía organiza el lenguaje, el diseño organiza conceptos, imágenes. Siempre que el diseñador ha intentado simplificar la comprensión del mensaje, se ha estado valiendo de recursos poéticos, de todo tipo de rejuogo con esa imagen.

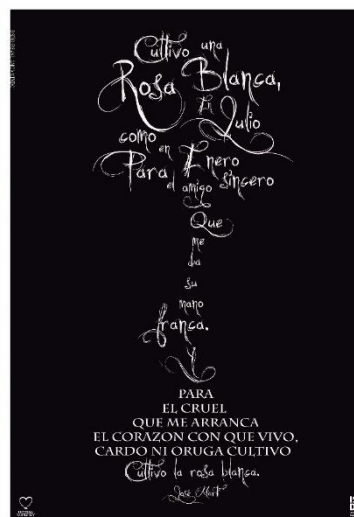


Imagen 6: Autor: Fabián García

El concepto es la base de todo buen diseño, lo deseable es que se perciba al diseñador no como el hacedor que domina la técnica de realización, sino como el creativo, el ser intuitivo que percibe las necesidades del otro. El diseñador ha de trabajar por y para el ser humano.

Es cierto que el diseño es utilitario en un sentido mucho más inmediato que la poesía, pero no cabe duda que cuando el diseño comienza a ser conservado, archivado y expuesto en un local pasa a cumplir una función estética, necesaria función para que pueda cumplir su función divulgadora. Un diseño será más utilitario cuanto más artístico sea.

que el vaso no sea más que la flor José Martí

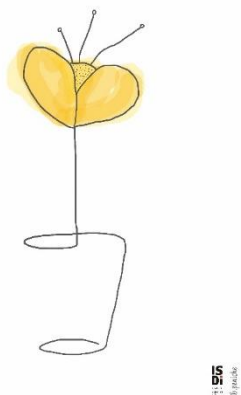


Imagen 7: Autor: Irma Peniche

Borrar los límites entre diseño y poesía es la máxima del proyecto *En todas partes Soy*. La valoración de ambas disciplinas ha de estar dada por su función específica y sobre todo por su nivel técnico – estético y su utilidad en relación estrecha con las condicionantes señaladas. El diseño, a diferencia de la poesía, requiere una comunicación inmediata, precisamente por su público transeúnte, por sus referencias cotidianas, pero lo que no cabe duda, que se le exige también al igual que al poeta, la capacidad de creación, originalidad, síntesis, elegancia y meditación conceptual. Sus obras son parte indisoluble de nuestro patrimonio inmaterial cultural, por lo que debe ser respetuoso, sincero, imperecedero y sublime para contribuir al bienestar espiritual del pueblo que reclama y crea *la belleza de todos los días*<sup>1</sup>.

## BIBLIOGRAFÍA

- Azcuy M. E. Historia del Cartel Martiano en Cuba. Inédito.
- Battle J. S. (2004). Aforismos José Martí. La Habana: Centro de Estudios Martianos.
- Dacal M. (1991). Diseño y Poesía, Trabajo de diploma, ISDi.
- de Juan A. (2006). Abriendo Ventanas, Textos Críticos. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- de Quesada y Miranda, G. (2004). Martí, hombre. La Habana: Ediciones Boloña. Publicaciones de la Oficina del Historiador de la Ciudad.
- Galarraga R. (2004). Diccionario del Pensamiento Martiano. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- García F. (2003). El amor como energía revolucionaria en José Martí. La Habana: Centro de Estudios Martianos.
- López Flor de Liz. (2008). Aproximación a la producción joven de carteles en Cuba a partir de los 90. Diálogo entre el diseño de comunicación visual y la sociedad cubana. Tesis de Maestría, ISDi.
- Mañach, Jorge. Martí. El Apóstol. (2001). La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Martí J. Antología Mínima. Tomo I y II. (1975). La Habana: Selección y notas de Pedro Álvarez Tabío. Editorial de Ciencias Sociales.
- Muñiz M. Mi profesión a debate. (2011). La Habana: Ediciones Forma. Oficina Nacional de diseño.
- Valdés Galarraga, Ramiro. Diccionario del Pensamiento Martiano. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2004.
- Vega S., García A. y Sotolongo C. (2011). Ciudadano cartel. La Habana: Ediciones ICAIC.
- Vítier, C. (1997). Martí en la Universidad IV. Selección y prólogo. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Villaverde H. (2013). Testimonios del Diseño Gráfico cubano. La Habana: Ediciones La Memoria. Centro Cultural Pablo de la Torriente Brau.

<sup>1</sup> de Juan A. (2006). Abriendo Ventanas, Textos Críticos. La Habana: Editorial Letras Cubanas.