

DESDE LA ACADEMIA

PAPEL DEL WORKSHOP INTERNACIONAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO A PARTIR DE EXPERIENCIAS EN EL ISDI.

THE ROLE OF THE INTERNATIONAL WORKSHOP IN TEACHING DESIGN AT ISDI.

MSc. Raúl Bejerano Bejerano

raulb@isdi.co.cu

ORCID: 0000-0002-4664-2303

Instituto Superior de Diseño de la Universidad de la Habana
Cuba

Autor para la correspondencia

MSc. Mariela Cuevas Serrano

marielac@isdi.co.cu

Instituto Superior de Diseño de la Universidad de la Habana
Cuba

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo exponer el papel de los workshops internacionales en la enseñanza del diseño en el ISDi, así como los resultados fundamentales obtenidos con la realización de éstos y la incidencia que han tenido en la estimulación de la labor creativa e investigativa de sus participantes.

El desarrollo de la actividad docente requiere de un compromiso permanente de formación, investigación y actualización profesional. Si el estudiante está más pendiente de su propia ejecución que de escuchar y considerar las exposiciones de los demás, se pierde la idea de la construcción colectiva de un conocimiento que emerge también de la propia experiencia que proporcionan los trabajos en grupo, la aplicación de la teoría aprendida a la realidad objetiva, al necesario vínculo con el contexto en que se desarrolla.

Los "Workshops" son talleres de trabajo intensivo, organizados generalmente en bloques con intervalos de tiempo para el descanso de los asistentes. Es un término actualmente muy utilizado en el mundo de los negocios para desarrollar trabajo en grupos interdisciplinarios, y que como método de enseñanza ha alcanzado un alto número de seguidores porque fomenta el intercambio de experiencias e impulsa el trabajo en equipo.

El ISDi ha incorporado a sus carreras de diseño este método de contribución directa a la enseñanza, de forma proactiva y con un carácter cada vez más internacional. Ello ha permitido que los asistentes participen activamente, el incremento de la creatividad colectiva, un fomento al intercambio cultural, el antes y los resultados después del taller, aporta una cuota importante de novedad cognitiva a estudiantes y profesores que comparten esta experiencia.

Los métodos de estudio utilizados fueron la observación y la experimentación, y como técnicas asociadas la entrevista y el análisis documental.

ABSTRACT

The present article aims to expose the role of international workshops in teaching design at ISDi, as well as the main results obtained from carrying them out, and the impact they have had on stimulating the creative and investigative work of their participants.

The development of teaching activity requires a permanent commitment to training, research and professional updating. If the student is more focused to his own execution than to listen and consider the presentations of others, the idea of the collective construction of knowledge that also emerges from the experience provided by group work is lost, the application of the learned theory to objective reality, and the necessary link with the context in which it develops.

The "Workshops" are intensive work study group, generally organized in blocks with time intervals for the attendees to rest. It is a term currently widely used in the business world to develop work in interdisciplinary groups, and as a teaching method it has reached a high number of followers because it encourages the exchange of experiences and encourages teamwork.

ISDi has proactively incorporated this method of direct contribution to teaching into its design careers, with an increasingly international character. This has allowed the attendees to participate actively, the increase of the collective creativity, a promotion of cultural exchange, the results before and after the workshop provides an important portion of cognitive novelty to students and teachers who share this experience.

The study methods used were observation and experimentation, and the interview and documentary analysis as associated techniques.

Palabras claves:

Workshop,
Enseñanza,
Diseño,
Internacional

Keywords:

Workshop,
Teaching,
Design,
International

Fecha Recibido:

21 / 10 / 2020

Fecha Aceptación:

12 / 12 / 2020

Fecha Publicación:

16 / 01 / 2021

INTRODUCCIÓN

La educación en Cuba ha estado inmersa en un proceso de cambios profundos, los avances científicos y técnicos propios del desarrollo de la sociedad han sido un elemento primordial para su estimulación, con el objetivo fundamental de lograr mejores resultados en la formación integral de los estudiantes.

La enseñanza del diseño en nuestro país constituye un gran reto, debido a que esta profesión requiere actualización constante de estilos y tendencias, así como recursos y tecnología para la realización de los diferentes proyectos. Factores y limitaciones económicas colocan a estudiantes y profesionales del diseño en una posición desventajosa desde el punto de vista de disponibilidad de recursos materiales con respecto a otros a nivel internacional. La búsqueda de alternativas y soluciones que dan respuesta a diferentes necesidades, son la premisa que los distingue en su quehacer diario, sustentada por el gran valor humanista de los profesionales cubanos.

Los egresados de Diseño en Cuba son profesionales altamente calificados, que se caracterizan por un alto espíritu de independencia en la búsqueda activa de nuevos conocimientos y su aplicación para la búsqueda de alternativas y soluciones, con un pensamiento creador, por convicciones políticas, ideológicas y morales que le permiten orientarse en la solución de los problemas que enfrentan, poniendo estas cualidades al servicio de la sociedad.

La demanda de diseño en Cuba ha crecido en los últimos tiempos, con la actualización del modelo económico y en medio del proceso de implementación de los lineamientos económicos y sociales del Partido y la Revolución. Tanto el educando, como el educador necesitan prepararse para asumir los nuevos retos que demanda la sociedad cubana actual, interactuar con los diferentes contextos y culturas, es sin duda un cambio en el paradigma de la educación cubana.

Los workshops son una herramienta muy utilizada en empresas, universidades o emprendimientos; que buscan capacitar en pocas horas a un grupo de personas. Aquellos que acuden a estos talleres suelen diferenciarse en moderadores y asistentes. Los moderadores son los encargados de dirigir el curso del taller y organizarlo. Los asistentes son, precisamente, los que participan en el workshop con el objetivo de aprender algo específico. Una de las principales cualidades de estos talleres es que, a diferencia de un seminario o discurso, los asistentes no se limitan simplemente a escuchar. En un workshop la intención principal, además de aprender algo, es que todos participen activamente y se generen intercambios enriquecedores.

Por lo general, un workshop cuenta con la participación de uno o más especialistas que se encargan de impartir ciertos conocimientos teóricos. Luego, bajo la supervisión del moderador o moderadores los participantes realizan trabajos en equipo o desarrollan algún tipo de actividad que les permite llevar esa teoría a la práctica. El trabajo llevado a cabo por los propios asistentes durante el encuentro constituye el principal aporte de un workshop. Otro elemento que enriquece estos talleres es que los participantes establecen la conclusión final como resultado de las actividades realizadas.

OBJETIVO GENERAL

Exponer el papel de los workshops internacionales en la enseñanza del diseño en el ISDi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mostrar los resultados fundamentales obtenidos en el ISDi a través de la realización de workshops internacionales.
2. Explicar la incidencia de los workshops realizados en el ISDi en la estimulación de la labor creativa e investigativa de sus participantes.

DESARROLLO

La Real Academia Española (RAE), en su diccionario, no reconoce el vocablo workshop. Se trata de un término del idioma inglés que, en nuestra lengua, puede denominarse como "taller".

No obstante, en el ámbito de los negocios y del marketing, es habitual que el concepto de workshop se utilice para nombrar un evento en el cual los asistentes pueden formarse sobre un determinado tema de manera intensiva. En adelante, se utilizará el término workshop y taller indistintamente.

El workshop es considerado una forma de enseñanza. La bibliografía consultada es muy extensa acerca del significado de la enseñanza, sin embargo para los autores la enseñanza es un proceso de transmisión de conocimientos, es la acción y efecto de enseñar e instruir, con métodos y procedimientos, se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

La enseñanza implica la interacción de tres elementos en el proceso, profesor (fuente de conocimiento), alumno (receptor ilimitado de conocimientos) y el objeto de conocimiento, bajo esta concepción, el proceso de enseñanza es la transmisión de conocimientos del docente hacia el estudiante, a través de diversos medios y técnicas.

Sin embargo, para las corrientes actuales como la cognitiva, el docente es facilitador del conocimiento, actúa como un nexo entre éste y el estudiante por medio de un proceso de interacción.

En el proceso de enseñanza – aprendizaje la transmisión de conocimientos se basa en la percepción, principalmente a través de la oratoria y la escritura. Con el avance científico, la enseñanza ha incorporado las nuevas tecnologías y hace uso de otros canales de transmisión de conocimiento, como el video e Internet, así como el aprendizaje a distancia y la interacción más allá del hecho de compartir un mismo espacio físico.

El taller como forma de organización de la docencia puede tomar elementos de otros tipos de clases ya conocidas (conferencias, clases prácticas, seminarios, consulta, etcétera), pero las trasciende en un proceso de hibridación donde el equilibrio y el tono lo aportan los objetivos, actividades, métodos seleccionados, niveles de asimilación y estructura metodológica, que es siempre flexible y abierta.

Los talleres o workshops presentan muchos elementos comunes desde el punto de vista teórico y práctico con la clase taller que constituye una forma organizativa de actualidad en la pedagogía contemporánea y un reto para el desarrollo en los nuevos

modelos formativos del conocimiento, constituyendo una vía para la educación integral del alumno, sustentada por el intercambio y apertura de experiencias, lo que sin duda aporta aspectos positivos que permiten argumentar las ventajas en la formación y en la independencia cognoscitiva de los futuros egresados. Los autores consideran que este tipo de actividad tributa directamente a la adquisición de nuevos conocimientos y deja huellas imborrables en la apropiación de experiencias, lo cual se acentúa si los integrantes pertenecen a culturas diferentes.

En la bibliografía consultada se recomienda tener en cuenta los siguientes elementos para el buen desempeño y resultados de un taller:

- Elegir el mejor lugar y horario para llevarlo a cabo, y no se interponga con otras actividades importantes de los asistentes.
- Planificar los temas a tratar y el modo de hacerlo: incluir casos de éxito o profesionales en el tema, actividades prácticas, preguntas de debate.
- Promocionar el taller de manera efectiva, en medios y redes, para alcanzar el público objetivo y lograr una buena participación.
- Aprovechar al máximo el tiempo, creando grupos pequeños, para fomentar la participación de todos y el trabajo en equipo.
- Utilizar material enriquecedor: imágenes, audios y contenidos que aporten valor.

Se consultó un modelo educativo, que contempla el trabajo independiente cognoscitivo y axiológico de los estudiantes.

El colegio de ciencias y humanidades propone un modelo desarrollado a partir de un conjunto de experiencias de aprendizaje, que se ha tenido en cuenta en la realización de los talleres de diseño en el ISDi. Este modelo posee ejes o elementos estructurados que se muestran a continuación:

- La noción de cultura básica. ✓ La organización académica.
- El alumno como actor de su formación.
- El profesor como orientador en el aprendizaje.

El elemento relacionado con la cultura básica es el que ha sido más utilizado, dadas las características y las temáticas de los workshops, y según este modelo educativo se integra por las siguientes capacidades:

- Aprender a conocer (acceso a la información y su organización: lectura de libros de textos).
- Aprender a hacer (puesta en práctica de los conocimientos: la experimentación en los laboratorios, la investigación, producción de textos en la clase taller).
- Aprender a ser (la adquisición y el ejercicio de los valores, de la cultura: respeto, tolerancia, solidaridad, humanismo, etc.).
- Aprender a aprender (capacidad del alumno de seguir aprendiendo, y asumirse como sujeto de su cultura y educación).

Estas capacidades tienen gran importancia para el profesional del Diseño, ubica a los estudiantes en el centro de sus actividades, así

como resalta el papel activo del sujeto creador en relación con los diferentes contextos.

EL PAPEL DEL CONTEXTO SOCIAL EN LOS TALLERES INTERNACIONALES DE DISEÑO EN EL ISDI.

Contexto, es una palabra proveniente del latín «Contextu», y hace referencia al lugar físico o simbólico que se crea a través de algunos estados o circunstancias concretas o abstractas, que ayudan a comprender ciertos mensajes.

Pero, cuando hablamos de contexto en la parte social es todo aquel entorno físico o simbólico en donde el individuo se relaciona con otras personas, este puede abarcar factores económicos, históricos y culturales que comprenden la identidad de un individuo.

El ser humano es un ente social, y por tanto desde sus inicios, tiene el deseo de establecerse o relacionarse con un algún grupo, lo que da inicio al entorno social, en esta primera etapa el ser humano es condicionado a través de la crianza, de las ideas que lo rodean y las vivencias, forjando así la personalidad, carácter y valores.

Un contexto social es el conjunto de circunstancias que enmarcan una situación que afecta a uno o varios individuos. Un mismo hecho puede suceder en un contexto u otro y su análisis y valoración cambian dependiendo de cuál sea.

El contexto social es determinante para cualquier tipo de estudio de un fenómeno o realidad. Como dijo en 1914 el filósofo español Ortega y Gasset, en su libro, *Meditaciones del Quijote*, "yo soy yo y mis circunstancias", es decir, solo podemos comprender a un individuo dentro del contexto social en el que vive.

Todo lo expuesto lleva a comprender el motivo por el cual cualquier disciplina que implique al accionar humano tenga en gran estima, la valoración de los hechos a la luz del contexto social. En efecto, es dentro de este marco en que es posible realizar distintos análisis que fructifiquen en varias formas. En este sentido, el contexto social siempre será un elemento que agregue una significación especial al fenómeno estudiado.

En los workshops internacionales de diseño realizados en el ISDi, el contexto ha marcado siempre los procesos de estudio, análisis, conceptualización y desarrollo de las soluciones de diseño, que comienzan por ser totalmente diferentes y muy dependientes del contexto de origen de sus participantes, pero que en la medida en que avanzan las interrelaciones de los equipos mixtos creados para la realización de los trabajos, se convierten en creaciones que son matizadas por el nuevo contexto, al que los autores denominan contexto derivado, que se ha creado sobre la base del propio intercambio de las culturas, modos de pensar y hacer, y que logra una integralidad e identificación total de los equipos, que llegan a defender de forma única sus propuestas.

En estos talleres prima el compromiso profesional de sus integrantes, retroalimentación de los conocimientos, solidaridad, confianza, trabajo en equipo y la superación de sus miembros. Cualquier barrera, desde la comunicativa por el idioma hasta las psicológicas, son obstáculos en el desempeño y afectan el resultado del taller y su continuidad.

En función de ello, el ISDi desarrolla estrategias para la incorporación de los docentes en los talleres como modalidad del proceso enseñanza – aprendizaje, pero de forma activa, vinculando diferentes disciplinas y especialidades de diseño, con el objetivo de exponer el conocimiento creativo desde diferentes contextos sociales.

FUNCIONES DE LOS TALLERES INTERNACIONALES DE DISEÑO EN EL ISDI

Los autores, a partir del análisis bibliográfico realizado y a teniendo en cuenta las experiencias obtenidas durante varios años de realización de los talleres internacionales de diseño, consideran que sus funciones principales desde el punto de vista docente metodológico son las siguientes:

Cognitiva – afectiva. La motivación en la sistematización de los conocimientos adquiridos durante el aprendizaje, en su actualización y en la creación y consolidación. La motivación, al satisfacer necesidades cognoscitivas, produce en el educando el placer por el aprendizaje. He aquí la esencia de la vinculación de los aspectos cognitivos con los afectivos.

Metodológica. Cada taller deviene modelo de actuación pedagógica para el futuro profesional y revela métodos de apropiación y exposición del contenido científico que luego se adecuan a los requerimientos de las asignaturas.

Relacional. La función relacional en el taller, tiene como dimensión principal la relación humana, que consiste en la gestión del relacionamiento para contribuir a la generación de confianza entre sus participantes.

Educativa. Es el estrecho contacto que se establece entre: profesor-alumno, alumno-alumno, alumno-grupo y grupo-profesor, en un ámbito que trasciende el formalismo y se expande en la labor extra docente y de extensión universitaria, donde se abren espacios para el análisis, la aplicación de métodos de discusión adecuados, y la cooperación en la construcción de las diferentes soluciones.

Evaluativa. Es vista como un proceso dinámico, continuo y sistemático, enfocado hacia los cambios de las conductas y rendimientos en el taller, para verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos. El diagnóstico del nivel de conocimiento y habilidades de los estudiantes y su desarrollo progresivo, tiene también función formativa y permite que el estudiante ejerza el control de su propio aprendizaje.

Es un verdadero reto lograr un cambio en la universidad tradicional, por una universidad abierta e interactuante, creativa y de intervención en los procesos sociales.

El workshop, propicia un aprendizaje independiente, creativo, transformador y colaborativo que sienta las pautas para brindar los servicios de excelencia que demanda la sociedad.

WORKSHOPS O TALLERES EN EL ISDI

En el estudio realizado se ha tenido en cuenta el período comprendido entre los años 2014 al 2018, en el cual se han efectuado en el ISDi 12 talleres internacionales auspiciados por contrapartes extranjeras, que han involucrado a 169 estudiantes, de ellos 41 corresponde a estudiantes extranjeros, y 26 profesores

de los cuales el 50 % pertenecen a las universidades e instituciones foráneas.

Se muestran imágenes del proceso de trabajo y ejecución de algunos de los workshops internacionales realizados.

Entre las principales universidades e instituciones participantes en los intercambios académicos se encuentran las siguientes: De Estados Unidos, La Art Center College of Design, California; Instituto Pratts de New York; SUNY New Paltz New York; SUNY Fashion Institute of Design New York, Escuela de Artes Visuales, New York.



Las Universidades Linkoping y Thomas More de Suecia y Bélgica respectivamente. Random Happiness de Barcelona, España. Las Universidades de Tecnología, Negocios y Diseño Hochschule, Wismar y la Universidad Tecnica de Berlin, ambas de Alemania.



En cada uno de los talleres realizados, los integrantes (alumnos y profesores cubanos y extranjeros) han participado de forma activa, logrando propuestas y alternativas de soluciones de diseño creativas e interesantes, desde una perspectiva individual y contextual.

Estos intercambios han tenido los siguientes objetivos:

- Intercambiar entre estudiantes y profesores
- Adquirir nuevos conocimientos prácticos, a partir de la teoría desde los diferentes entornos, contextos y culturas.
- Desarrollar soluciones conceptuales a partir de necesidades identificadas centradas en las experiencias de los usuarios.
- Profundizar sobre técnicas con diferentes materiales.
- Investigar a partir de los valores culturales e identitarios de las ciudades y de los países participantes.

Los talleres realizados en el ISDi han devenido, más que una actividad docente, en un espacio de intercambio de experiencias y de conocimientos. Han tenido como premisa el enriquecimiento desde una perspectiva cultural y contextual, los estudiantes amplían su visión de diferentes conceptos en dependencia del entorno en que se desarrollan. Un elemento a destacar es la continuidad de los intercambios en el tiempo, generalmente existen encuentros posteriores que complementan la idea o incluso las propuestas iniciales.

De la experiencia de los autores, en sus funciones de organizadores y observadores participantes, se derivan las siguientes regularidades identificadas por estos, comunes a todos los workshops:

- Se percibe el arraigo inicial al contexto sociocultural de los profesores y alumnos.
- La contraposición entre los adelantos tecnológicos y los conocimientos adquiridos, el talento, la creatividad, idiomas diferentes, culturas, en condiciones económicas limitadas.
- El temor inicial a Cuba, sobre todo para los que la visitan por primera vez y el deseo y voluntad manifiesta de dar continuidad al resultado obtenido.
- Los resultados del trabajo en equipo superior a los resultados de trabajo individual.
- La vinculación entre el diseño industrial y el de comunicación visual en equipos multidisciplinarios e interculturales permite obtener resultados integrales.
- Equilibrio en la habilidad y manejo de soluciones en equipo, elevación del nivel de conocimientos, y pérdida del temor al trabajo en equipos mixtos (extranjeros y nacionales).
- Mejor comprensión de la realidad y contexto cubano para los extranjeros. Mayor preparación de los estudiantes y profesores cubanos en el intercambio académico internacional.

CONCLUSIONES

1. Los workshops internacionales contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes y profesores de diseño en el ISDi.
2. Los talleres influyen positivamente en el desarrollo de múltiples propuestas conceptuales, así como soluciones de diseño con impacto ambiental y social.
3. Las soluciones de diseño obtenidas en los contextos derivados, garantizan la estimulación de la labor creativa e investigativa de sus participantes y su continuidad.

BIBLIOGRAFÍA.

- Arreguin, J. L. M. (1986). Sistemas de comunicación y enseñanza. México: Trillas.
- Aron, Arthur, et al. (1997). La generación experimental de cercanía interpersonal." Boletín de Personalidad y Psicología Social. Vol. 23 No. 4.
- Borden, G. Y Stone, J. (1982). La comunicación humana en el proceso de interrelación. Buenos Aires: Ateneo.
- Daura, Florencia Teresita. (2013). El contexto como factor del aprendizaje autorregulado en la educación superior. Educación y Educadores. ISSN: 0123-1294. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=834/83428614006>
- INMARK, EMF. (2010). Concept and methodology of Interactive Workshops. Promotion of an ICT Dialogue between Europe and America Latina – extension towards Mexico, Colombia, Cuba, Costa Rica. Seven Framework Programme.
- Monereo, C., Badia, A., Bilbao, G., Cerrato, M. y Weise, C. (2009). Ser un docente estratégico: cuando cambiar la estrategia no basta. Cultura y Educación.
- Raicheva, R., Angelova, D., Jivkov, V., Vodenova, P. (2013). Design Workshop for Students. Department of Interior and Furniture Design, University of Forestry. Bulgaria
- Tapia, Jesús Alonso. (1991). Motivación y aprendizaje en el aula. como enseñar a pensar, ed. Santillana, Madrid.
- Woolfolk, Anita, E. (1990): Psicología Educativa, eds. Prentice-Hall, México.