

TESIS DE MAESTRÍA: METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DISEÑO EN LA EMPRESA MIXTA COMPACTO CARIBE.

MASTER'S THESIS: METHODOLOGY FOR DESIGN MANAGEMENT AND INNOVATION IN THE COMPACTO CARIBE MIXED COMPANY. TITULO

MSc. Boris Luis Chávez
boris.luis@compacto.co.cu
ORCID: 0000-0001-9017-6760
Empresa Mixta Compacto Caribe S.A.
Cuba
Autor para la correspondencia

RESUMEN

La tesis se sustenta en la necesidad de una Metodología para la Gestión de Diseño en la empresa Compacto Caribe S.A., encauzada a organizar, orientar y vincular los procedimientos específicos y métodos vinculados a la actividad de diseño, para lograr un flujo eficiente de trabajo en los niveles de estrategia, programas y de proyecto, desde la gestión de diseño, logrando mayor capacidad productiva, aumentar la cartera de clientes, los niveles de facturación, satisfacer la demanda de sustitución de importación de envases y embalajes de cartón y exportar productos con calidad.

BLA BLA

ABSTRACT

The thesis is based on the need for a Design Management Methodology in the company Compacto Caribe SA, aimed at organizing, guiding and linking the specific procedures and methods linked to the design activity, to achieve an efficient work flow in the levels of strategy, programs and project, from design management, achieving greater production capacity, increasing the client portfolio, billing levels, meeting the demand for import substitution of cardboard packaging and exporting quality products.

Palabras claves:

Tesis de maestría,
Metodología,
Modelo de gestión,
Gestión de diseño,
Diseño,
Envases y embalajes.

Keywords:

*Master's Thesis,
Methodology,
Management model,
Design management,
Design,
Containers and packaging.*

Fecha Recibido:

01 / 12 / 2021

Fecha Aceptación:

15 / 12 / 2021

Fecha Publicación:

03 / 01 / 2022

ÍNDICE:

RESUMEN.....1

INDICE.....6

INTRODUCCIÓN.....8

CAPÍTULO I FUNDAMENTOS Y DEFINICIONES DEL MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes.....17

1.2 Diseño en sus inicios18

1.3 Definiciones de Diseño19

1.4 Diseño como disciplina22

1.5 Diseño en la empresa.....23

1.6 La gestión de Diseño24

1.7 Conceptos y definiciones para la investigación27

1.8 Conclusiones parciales del capítulo.....33

CAPÍTULO II CONTEXTO Y ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

2.1 El Contexto socio económico cubano.....34

2.2 Envases y embalajes en Cuba.....35

2.3 Empresas de envases de cartón en la esfera internacional.....37

2.4 Antecedentes de la Empresa.....40

2.5 Comercialización.....43

2.6 Desarrollo de proyectos y situación actual.....46

2.7 Conclusiones parciales del capítulo.....48

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Estado actual de la Gestión de proyectos en la Empresa.....50

3.2 Resultados alcanzados a partir de técnicas aplicadas.....53

3.3 Análisis del cuestionario Delphi.....54

3.4 Análisis de entrevistas a los distintos directivos.....55

3.5 Entrevistas a clientes.....56

3.6 MATRIZ DAFO.....56

3.7 Conclusiones parciales del capítulo.....60

CAPITULO IV. PROPUESTA DE METODOLOGÍA

4.1 Metodología para la Gestión de Diseño en la Empresa Mixta Compacto Caribe.....62

4.2 Inteligencia comercial (OPERACIONES).....63

4.3 Funciones de la gestión de diseño65

4.4 Modelo de control de los proyectos68

4.5 Dirección, gestión y control de proyectos69

4.6 Desarrollo de nuevos productos70

4.7 Elaboración de fichas técnicas77

4.8 Resultados.....76

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....78

BIBLIOGRAFIA.....79

ANEXOS.....81

CONCLUSIONES:

La Metodología para la Gestión de Diseño, descrita a través de 6 procedimientos, cumple el propósito de, integrar los diferentes enfoques de gestión que hoy en día utilizan las organizaciones más exitosas: el de procesos, proyectos y la gestión por competencias, en el marco del estricto cumplimiento de las regulaciones legales.

La Metodología lleva implantada 3 años en la Empresa con resultados beneficiosos para la economía del país y la organización interna de la Institución.

Los objetivos trazados para esta investigación fueron cumplidos. La Metodología implantada, muestra beneficiosos resultados en relación a la actividad de diseño y su gestión en los distintos niveles de la Empresa Mixta Compacto Caribe.

Con el accionar de los profesionales después de la implementación de la Metodología, se logró sustituir desde el 2019 al 2020 un 85% de la sustitución de importaciones de envases y embalajes de Cartón corrugado en Cuba.

En los años 2020-2021 se logró exportar cajas de cartón corrugado para Brasil, una nueva connotación a nivel internacional.

Se logró dar solución a los problemas que impedían cumplir con los objetivos estratégicos.

Con esta Metodología desarrolló nuevos y tentativos productos para los mercados nacionales e internacionales, aumentando su cartera de clientes y sus niveles de facturación.