

CENTRO DE INNOVACIÓN RURAL: UNA SOLUCIÓN PARA ACERCAR LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN Y LAS DINÁMICAS DE TRANSFORMACIÓN CREATIVA A PEQUEÑOS MUNICIPIOS.

RURAL INNOVATION CENTER: A SOLUTION TO BRING INNOVATION PROCESSES AND THE DYNAMICS OF CREATIVE TRANSFORMATION CLOSER TO SMALL MUNICIPALITIES.

DI. Pilar Saura Vincueria
proyectos@ruraltific.es
ORCID: 0000-0002-4080-2302
Ruraltific
España
Autor para la correspondencia

RESUMEN

El Centro de Innovación Rural de Brihuega CIRB está diseñado para ser el eje articulador del plan para la transformación del municipio y de los proyectos estratégicos asociados, en ámbitos tan importantes como la salud, la educación, la cultura, el medioambiente, el transporte y la cohesión e integración social. En todos ellos la digitalización es una necesidad y un requisito imprescindible para atraer y retener población e inversión a la comarca. El CIRB tiene como misión dinamizar e impulsar el emprendimiento, la innovación y la formación en competencias digitales para todos los grupos sociales y profesionales en contexto rural para:

- 1) fomentar una cultura digital compartida y socialmente integrada para conseguir una reactivación económica sostenible.
- 2) crear nuevos espacios de convivencia para la cohesión social y encuentro intergeneracional entorno a la tecnología y el emprendimiento, en el que participen todos los vecinos/as (desde los más jóvenes hasta los senior) junto a los emprendedores y empresarios.
- 3) Dar soporte tecnológico y estratégico al resto de los proyectos de innovación rural del Ayuntamiento de Brihuega.

ABSTRACT

The Brihuega Rural Innovation Center (CIRB) is designed to be the articulating axis of the plan for the transformation of the municipality and the associated strategic projects, in areas as important as health, education, culture, the environment, transport and cohesion and social integration. In all of them, digitization is a necessity and an essential requirement to attract and retain population and investment in the region. The CIRB's mission is to stimulate and promote entrepreneurship, innovation and training in digital skills for all social and professional groups in the rural context to:

- 1) promote a shared and socially integrated digital culture to achieve a sustainable economic recovery.*
- 2) create new spaces of coexistence for social cohesion and intergenerational meeting around technology and entrepreneurship, in which all neighbors participate (from the youngest to the senior) together with entrepreneurs and businessmen.*
- 3) Provide technological and strategic support to the rest of the Brihuega City Council's rural innovation projects.*

Palabras claves:

Innovación rural,
Diseño estratégico,
Transformación económica,
Innovación social,
Transición digital,
Emprendimiento rural.

Keywords:

Rural innovation,
Strategic design,
Economic transformation,
Social innovation,
Digital transition,
Rural entrepreneurship.

Fecha Recibido:

21 / 02 / 2022

Fecha Aceptación:

18 / 03 / 2022

Fecha Publicación:

12 / 07 / 2022

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se enmarca en lo que podría ser una nueva disciplina de pensamiento creativo para la transformación social: El Diseño de la Proximidad. Partimos de la tesis de que el diseño como disciplina y como práctica nos muestra formas de “revertir tendencias destructivas que amenazan al mundo” (Staszowski & Tassinari, 2020) y desarrolla en las diseñadoras capacidades para imaginar y pensar posibilidades futuras no previstas y transformarlas en acciones concretas.

El reto de la despoblación rural: La visión aportada sobre el reto demográfico no es panorámica: es una bajada a lo concreto y a lo cercano, a lo “humano, más humano” (Josep Maria Esquirol, 2021) con el objetivo de contextualizar a las personas dentro de la dicha estructura. Siguiendo una metodología de pensamiento de diseño y desde una perspectiva sistémica y filosofía de proximidad, se observa el ecosistema desde una escala humana, estableciendo el territorio como el espacio en el que viven, operan las personas y en el que deberían de ser capaces sus habitantes de desarrollar su proyecto de vida. Pero no lo hacen.

El proyecto “Centro de Innovación Rural” está diseñado para ser eje articulador y herramienta facilitadora de la innovación y la creatividad para las comunidades y administraciones rurales.



Brihuega, Guadalajara. Foto: @Ruraltífic

SOBRE BRIHUEGA

Brihuega es un municipio de 2.711 habitantes formado por 11 pedanías y dos entidades menores repartidas en una extensión de 300km², situado en la comarca de la Alcarria Alta, a 30 km de Guadalajara y a 86 km de Madrid por la autovía A-II. Brihuega es mundialmente conocido por sus campos de lavanda y festivales. En el año 2020 fue elegida como uno de los 15 lugares más bellos de España. En el municipio se ubican los cultivos de aromáticas más grandes de España (1.600 hectáreas). Brihuega ha creado un modelo de turismo sostenible que se ha consolidado en un Turismo de Aromáticas único en España, recibiendo más de 100.000 visitantes solo en julio y agosto que beneficia económicamente al resto de la provincia en todos los sectores.



Brihuega, Guadalajara. Ilustración: Elia Mervi

QUÉ HICIMOS (2020-21)

PLAN ESTRATÉGICO 2020-24.

El futuro nos reclama. El futuro reclama de todos/as un proyecto de transformación e innovación profunda que cuente con la participación y colaboración de toda la comunidad. Ante la pandemia sufrida y los indicadores socioeconómicos que la acompañan, se reafirmaron las posibilidades que ofrece Brihuega como alternativa dinamizadora de nuevos modelos y opciones de vida y trabajo fuera de las grandes ciudades. Brihuega reúne las condiciones perfectas por localización, cultura, historia, gestión y voluntad política y, sobre todo lo anterior, por las personas que integran esta comunidad. **Brihuega ha sido en el pasado centro estratégico por diferentes motivos históricos, ahora será un centro de referencia para la innovación y la transformación rural sostenible.**

“El plan estratégico de Brihuega es un plan de innovación rural sostenible que integra las posibilidades de la economía, de la tecnología, de la creatividad, desde una perspectiva de bien común que considera a las personas como el eje de todos los cambios”

MISIÓN Y VALORES.

El plan estratégico para la transformación de Brihuega tiene como misión la reactivación económica local, social, cultural y tecnológica para mejora la vida de la ciudadanía en el entorno rural: se quiere ser el Centro de Innovación Rural que aglutine, orqueste, facilite y promueva el dialogo y la transferencia de conocimiento en el mundo rural.

Se tiene la certeza histórica de que los avances necesarios que implican un cambio de modelo han de ser ambiciosos y se han de afrontar sumando ideas, comunidades, voluntades y, ahora más que nunca, pensando en escenarios futuros y en nuevas formas de afrontar los retos con generosidad por el bien común. En consecuencia, el primer paso que se ha dado desde la Alcaldía es orquestar la totalidad de un programa de gobierno en torno a la **innovación como estrategia de futuro**. Brihuega de ser un **Centro de Innovación Rural de referencia en España**, desde donde repensar el mañana y buscar soluciones conjuntas de futuro sostenibles para el medio rural y, lo más importante, ponerlas en práctica con *hechos y acciones*.

OBJETIVO: LAS PERSONAS

El primer compromiso es con las necesidades cotidianas y de futuro de las personas de la comunidad. El Plan refleja la seriedad del compromiso con la ciudadanía actual y futura, poniendo el foco en desarrollar las condiciones esenciales para crecer reteniendo y sumando población y talento. Los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible ODS son la garantía de futuro del plan. Los ejes estratégicos y transversales dan las herramientas

para que la propuesta sea firme y viable. La conectividad y digitalización serán la garantía de futuro.

EL POSICIONAMIENTO ES EL ADN LOCAL

En Brihuega todos comparten un ADN donde hay escrita una historia que habla de unión de culturas, de dialogo y convivencia, de emprendimiento y continua transformación y búsqueda de soluciones a los retos que se han presentado en el pasado, y que se han afrontado como comunidad desde la Edad Media, cuando se empezó a ser un pueblo. Y se va a seguir haciendo. **El diálogo está en el ADN de Brihuega y será el motor del cambio.**

LA OPORTUNIDAD

Se apuesta por la innovación como eje estratégico único de un plan que lleve al futuro cumpliendo con las prioridades y enfrentando el reto demográfico con creatividad y voluntad política, en un momento sin precedentes en Europea: La Comisión Europea aprueba el presupuesto mayor de su historia: 1.8 billones de euros para el periodo de recuperación 2021-27, de los cuales 750 millones están destinados a la reconstrucción europea (Next Generation Funds), estimando que el 20% de dichos servirán para apoyar proyectos de transición digital sostenible en Europa.

Por tanto, alinear el plan estratégico para la transformación de Brihuega, con la Agenda 2030 ODS, Funding Opportunities UE, Gobierno de España, CLM, UNESCO Ciudades Creativas, ONU 2021 Año de la Economía Creativa para el desarrollo sostenible, Slowcity International Movement, entre otros.

OCHO EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos son los ámbitos de actuación que concentrarán la actividad de gestión en Brihuega. Cada uno está vinculado a uno o más Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), Horizon Europe 2021-30 y Naciones Unidas 2021 (Economía creativa)

Eje Estratégico 1- Identidad, Marca y Comunicación – ADN Brihuega

Eje Estratégico 2- Desarrollo Sostenible (ODS) – Futuro de todos

Eje Estratégico 3- Transformación Digital – Comunidad tecnológica

Eje Estratégico 4- Innovación Social – Vida cotidiana e Intergeneracional

Eje Estratégico 5- Reserva cultural – Memoria y legado

Eje Estratégico 6- Innovación Rural – Repensar, investigar, compartir

Eje Estratégico 7- Cooperación internacional – Abiertos al mundo

Eje Estratégico 8- Transformación económica – Creatividad como agente de cambio

TRES EJES TRANSVERSALES

serán las claves y guías del conjunto de actuaciones y acciones que, alineadas en su totalidad con los ODS, se reflejarán en los ejes estratégicos y en los planes de acción anuales.

Eje Transversal 1- Sostenibilidad ODS – Horizonte Europa

Eje Transversal 2- Conectividad e Innovación – Creando futuros

Eje Transversal 3- ADN Brihuega – Reserva cultural



Vídeo “Brihuega es innovación” realizado para la presentación del Centro de Innovación (2021) Créditos: Pilar Saura @ruraltific y @Zuloark
<https://www.youtube.com/watch?v=Fjn9luilAw>

UN EJE ARTICULADOR:

Cultura, creatividad y tecnología. *Crear una cultura digital sostenible para la transformación tecnológica en entornos rurales.* Es el primer paso para retener y atraer población al entorno rural.

El corazón del proyecto es un gran espacio de Coworking Rural/Centro de Innovación Rural, que será el alma tangible de la innovación en Brihuega y articulará la conectividad y digitalización de la comarca y garantizará su acceso y una formación adecuada para toda la población. Siendo el diálogo el ADN y motor del cambio. La comunidad como centro facilitador de la innovación rural junto a otras comunidades, investigadores, sectores, personas e instituciones que compartan la misma misión y objetivos.

CENTRO DE INNOVACIÓN RURAL CIRB

Ubicado en Brihuega y de gestión pública, será el centro dinamizador de la conectividad digital de la comarca y promotor de la superación de la brecha digital en las zonas rurales. El Centro de Innovación Rural CIRB y Coworking será un espacio de cohesión social y encuentro intergeneracional entorno a la tecnología y el emprendimiento, en el que van a convivir todos los vecinos/as (desde los más jóvenes hasta los seniors) junto a los emprendedores y empresarios.

Nuevo modelo de Coworking adaptado al entorno rural y sus necesidades específicas: A través de su Coworking, El CIRB proporcionará una formación en competencias digitales de forma continua, a todos los vecinos y empresas del municipio.

- Se facilitará una evolución de metodologías y herramientas de Hubs y Campus Tecnológicos urbanos (Aceleradoras, Hubs tecnológicos, Mentorías, Workshops, networking...) PERO adaptando estas herramientas a las necesidades de TODA la comunidad rural, no solo para las Startups.
- El CIRB coordinará tecnológicamente el resto de los proyectos estratégicos del Municipio (siete en 2021): App VidaRural / Proyecto Ariadna de Turismo Sostenible / Centro de Interpretación de la Lavanda / Centro de Cultura y Creatividad / Centro de Vida Compartida / Depuradora Aguas / CIRB
- Un espacio de 500m2 con los mejores recursos para teletrabajar: mejor conectividad y con tecnología de última generación, contará con espacios comunes, salas de trabajo y de reuniones presenciales y virtuales y aulas de emprendimiento para todas las edades.
- Ecosistema de innovación y de emprendimiento local. Punto de apoyo y de encuentro para compartir buenas prácticas y buscar

sinergias y generar nuevas ideas de negocio y proyectos de impacto que despierten el interés de los inversores.

- Centro de investigación y cultura del dato para trazar el ecosistema de innovación rural de pymes y startups en el municipio. Búsqueda de buenas prácticas y nuevos modelos de negocio y casos de éxito.
- Soporte para ayudar a las empresas a integrar la sostenibilidad y la innovación en su estrategia empresarial con la Agenda 2030.
- La digitalización como herramienta de futuro para el bienestar y cuidado de los vecinos senior.



Corporación Municipal de Brihuega presentando nueva imagen de marca.

Créditos: Diseño gráfico @perlitacalvario. Foto y dirección creativa @ruraltific

CLAVES PARA LA DINAMIZACIÓN DIGITAL RURAL

1. Impulsar y coordinar la innovación, el emprendimiento y el teletrabajo en la comarca, ofreciendo un espacio, una formación e incentivos para todos los grupos sociales y profesionales de la comarca.
2. Promover la desaparición de la brecha digital profesional y generacional en el mundo rural
3. Apoyar y fomentar proyectos y servicios digitales sostenibles
4. Ofrecer espacios de trabajo a la comunidad de emprendedores, profesionales y estudiantes
5. Investigar nuevos modelos de vivir y trabajar en el entorno rural.
6. Reforzar las competencias digitales básicas y profesionales, mediante talleres y conferencias de innovación y emprendimiento.
7. Acelerar la digitalización de las empresas, con especial atención a las micropymes y a las 'startups'.
8. Acelerar la digitalización del modelo productivo mediante proyectos de transformación digital en sectores económicos estratégicos para Brihuega: Movilidad, Salud, Comercio o Energía, sector Turismo, sector de los cuidados y *wellbeing*, entre otros.
9. Transferencia de conocimiento: ofrecer el espacio para empresas, universidades e iniciativas nacionales e internacionales que se sumen al proyecto innovación para el entorno rural.
10. Crear comunidad integrada de innovadores de todas las edades, de todos los perfiles profesionales que se nutran, apoyen y colaboren por un objetivo común.

EL ESPACIO. El Centro de Innovación Rural y Coworking estará situado en la céntrica c/ Mayor nº5 de Brihuega. Es un edificio de finales del S. XVIII, aldaño a la Mezquita del S. XII, recientemente adquirida por el Ayuntamiento para su rehabilitación. Dispone de aprox. 500m2 y un jardín aldaño de 200m2.

FASES DEL PROYECTO (sept. 2021-mayo 2022) - Fase rehabilitación: obra civil y diseño de interiores.



Sinagoga-Mezquita-Iglesia San Simón en proceso de rehabilitación. Sede del Centro de Innovación Rural. Foto: T.Valdehita y Pilar Saura @ruraltific

- Fase tecnológica: partners y digitalización (Web)
- Fase operativa: personal, servicios, gestión, recursos.
- Programación Actividades 2021-2022- Plan Comunicación y Divulgación- Formación digital adaptadas para todos los perfiles sociales.

IMPACTO LOCAL DEL PROYECTO Reducir la brecha digital / Nueva conectividad y ecosistema del bienestar / Cohesión entre los vecinos de las trece pedanías / Repoblación estructural y profesional / Nuevos modelos de negocio y turismo inteligente en toda la comarca / Cultura del Dato como herramienta para tomar decisiones que mejoren la vida de las personas y de los negocios locales / Atraer nuevas empresas al territorio.

IMPACTO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Consolidación de un network digital que una empresas, ciudadanos y gestión municipal / Incluimos paquete de formación en competencias digitales para todo el municipio / Ser pioneros en el desarrollo de un Centro de Innovación para el entorno rural desde el entorno rural / Cultura del dato: se medirán resultados para seguir mejorando la experiencia y crear nuevos servicios y funciones.

SPIN-OFF DEL PROYECTO. Centro de Desarrollo Digital (Front y Back-End) especializado en dar servicio a empresas y proyectos en el entorno rural / Formación: Gestión y Dirección de proyectos de transformación digital en el medio rural / App VidaRural: (aplicación basada en tecnología Smart City pero desarrollada para el entorno rural desde el entorno rural.) / Observatorio Big Data Rural / Cátedra Transformación Rural Sostenible / Centro de Mujeres Emprendedoras en el medio rural / **HUB de Innovación Municipal.**

HUB DE INNOVACIÓN MUNICIPAL *Ruralización y evolución* del modelo actual de "HUB de emprendimiento y transformación Digital Urbano": Los "emprendedores" pasan a ser los municipios y ayuntamientos rurales (- 5.000 habitantes) que quieran transformar sus iniciativas y necesidades estructurales, de recuperación de patrimonio y servicios esenciales para sus municipios, en proyectos estratégicos innovadores de impacto, alienados con los requisitos de financiación nacionales y europeos. El "networking para nuevas oportunidades de negocio", se convierte en

ecosistemas de municipios emprendedores que intercambiar buenas practicas, iniciativas y proyectos innovadores y de impacto frente al reto demográfico. El Centro de Innovación Rural de Brihuega acogerá y coordinará el HUB de

Innovación Municipal, dando soporte, formación a municipios y ayuntamientos, para la conceptualización, desarrollo, digitalización y puesta en marcha de proyectos estratégicos innovadores y sostenibles en las áreas de la cultura, tecnología, ciudadanía, turismo sostenible y cohesión social y territorial rural con visión europea.

METODOLOGÍA HÍBRIDA

EL DISEÑO COMO ARTICULADOR El reto demográfico en España es un reto de país: la vida en el entorno rural está en riesgo de extinción (el 80% de la población vive en el 15% del territorio). Ante semejante reto, se ha optado por combinar diferentes técnicas y métodos desde una praxis de diseño: *Design Thinking*, CPS innovación, creatividad, marketing y comunicación para crear un plan estratégico adaptado al reto y al contexto.

“El diseño nos muestra formas de revertir tendencias destructivas que amenazan al mundo (nuestra sociedad). El diseño es también un medio para articular posibilidades imprevistas por sus capacidades de pensar y actuar” (Staszowski & Tassinari, 2020, Designing in Dark Times)

DISEÑO ESTRATÉGICO Previo análisis, investigación y armonización de ideas realizada de forma interdisciplinar y colaborativa con el equipo de gobierno del Ayuntamiento, se determinó la necesidad de crear un plan estratégico híbrido, que sume metodología de marketing, comunicación corporativa y dirección creativa: sumando el rigor del proceso de marketing y branding, pero estructurado y redactado como una historia *Storytelling* que habla del pasado, del presente y del futuro. El plan, a modo de hoja de ruta, considera en primer lugar la identidad, cultura e historia de Brihuega; el contexto socioeconómico de España, del mundo. El municipio frente reto demográfico y riesgo de despoblación. Antecedentes y entorno. La oportunidad y la inversión. Hablando con la gente. A partir de ahí, se desvelan las necesidades, objetivos, estrategias, planes y acciones. Se determina qué hay que cambiar o evolucionar.

Y cómo hacerlo también.



Nueva imagen de marca. Créditos diseño gráfico: @perlitacalvario. Dirección creativa @ruralitic

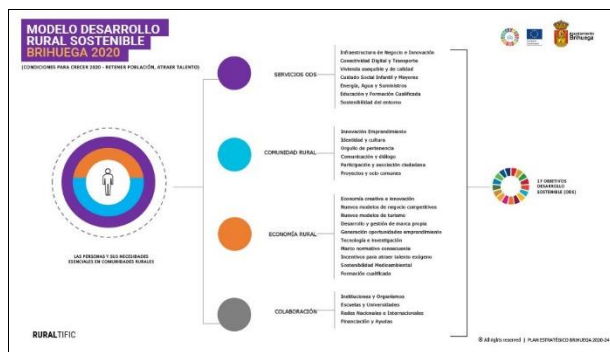
OBJETIVO Crear un plan de futuro para Brihuega que integre las posibilidades y oportunidades de la economía, de la tecnología, de la creatividad, desde una perspectiva de bien común que considera a las

personas como el eje de todos los cambios. Un plan accionable que orqueste los programas y proyectos en torno a una estrategia de futuro y de acción orientada a un objetivo común: mejorar áreas de la vida cotidiana en las comunidades rurales.

El plan de futuro se materializa en un plan estratégico a modo de hoja de ruta y marco de análisis, definición y desarrollo estratégico riguroso, para orquestar todas las acciones y decisiones entorno al objetivo establecido en el plan; establecer el "cómo" o estrategia adecuada y realista para conseguirlo; Crear y detectar oportunidades, poner en valor lo que hemos logrado hasta ahora; Exponer y argumentar con claridad el porqué de las decisiones que se van a tomar en todos los foros y canales; Facilitar el desarrollo de proyectos y acciones estratégicas coherentes y alineadas con el objetivo y la hoja de ruta; Asignar presupuesto, planificar, competir, medir los resultados de todo lo anterior... y mucho más.

VISIÓN EUROPEA Se ha considerado la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto más allá de un contexto local. Se considera que la materialización de una cultura digital compartida en un Centro de Innovación Rural, es una solución innovadora y de impacto para otras comunidades rurales que están afrontando el mismo reto. Por tanto, este proyecto (como los demás desarrollados) están creados con índices de impacto y posicionamiento europeo: —Relevancia (¿qué problemas soluciona tu proyecto?)— Impacto (en relación con el cambio que se busca y los resultados)— Colaboración (transversalidad para el bien común)—Alcance ciudadanía (plan de comunicación y visibilidad) —Pasión (creer en el proyecto y transmitirlo)

SENSEMAKING es la práctica de dar sentido a retos complejos mediante métodos y herramientas visuales que incluyen imágenes, diagramas, gráficos, charts, entre otros. para convertir la complejidad abstracta, no definida, en otra comprensible y comunicable mediante la construcción de esquemas visuales universalmente reconocibles y asimilables. Este método es utilizado para la conceptualización del plan estratégico por su capacidad de ordenar y organizar ideas y procesos. Se creó la infografía “Modelo de Desarrollo Sostenible de Brihuega 2020”.



Visual Sensemaking. Créditos: @ruralitic

DESIGN THINKING o pensamiento de diseño. Conjunto de actuaciones metodológicas integradas en la práctica del diseño con “una gran misión: que el mundo funcione al cien por cien para el cien por cien de la población” (Fuller,1948) Design Thinking centra su objetivo en las personas y sus necesidades, utilizando herramientas como la empatía, la investigación etnográfica y conceptualización estratégica creativa, para llegar a soluciones innovadoras aplicadas a retos reales.

RESULTADOS

Desde que el Alcalde aprueba el Plan Estratégico y de Acción de Brihuega en agosto de 2020, se han logrado: Finalistas de la Copa España Creativa 2020;



Copa España Creativa, Orihuela 2021. Luis Viejo, Alcalde de Brihuega, presenta el proyecto. Créditos imagen y diseño: Pilar Saura @ruraltific

Incrementado la población (160 personas); Acuerdo de Hermanamiento Brihuega-Puebla de los Ángeles, México; Creado la Marca Colectiva: Lavanda de Brihuega;



El Ministerio de Industria concede la Marca Colectiva “Lavanda de Brihuega” (2021).

Créditos diseño gráfico: @perlitacalvario. Dirección creativa @ruraltific

Nueva imagen de **marca Brihuega**; Presentado 7 proyectos de innovación alineados con el nuevo plan estratégico del Municipio y la Agenda 2030 para la transformación de la comarca, a la convocatoria del Ministerio para la transformación ecológica y el reto demográfico de Manifestación de Interés para el lanzamiento de proyectos de impacto ante el reto demográfico, en el marco del Plan de Recuperación y modernización de la economía española. Los proyectos de innovación rural presentados por el Ayuntamiento de Brihuega, están alineados con el nuevo plan estratégico del Municipio y la Agenda 2030. Los siguientes proyectos han obtenido financiación pública y privada por un importe superior a los 3 millones de euros en el plazo de un año:

- Centro Innovación Rural de Brihuega CIRB (Finalista Copa España Creativa 2020) Tiene como misión añadida a lo expuesto anteriormente, dar soporte tecnológico y estratégico al resto de los proyectos de innovación rural del Ayuntamiento de Brihuega.

PROYECTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN

- Turismo Ariadna es el hilo que une comunidades, territorios a través de la historia y en el que las personas se convierten en embajadores de su comunidad ante su comunidad hermana. Las instituciones de ambos tienen un rol facilitador de la participación ciudadana. Dirigido a comunidades rurales, el Turismo Ariadna tiene como misión recuperar un legado histórico que nos abre al mundo.



1ª Jornadas Turismo Rural Sostenible de Brihuega.

Créditos: diseño gráfico @perlitacalvario. Dirección evento: @ruraltific

- Centro de Vida Compartida. La comunidad rural como espacio de convivencia y convivencia por la cercanía e interacción de las personas en todas las etapas de la vida. El CVC será un centro de sociabilidad y cuidados de día para ciudadanos senior. Ofrecerá a las personas mayores las condiciones, servicios y apoyo presencial y digital, para mantenerse activos e integrados en la vida social y cultural del pueblo y continuar viviendo en su casa si así lo desean.
- Centro de Cultura y Creatividad tiene una triple misión: impulsar un desarrollo sostenible desde la cultura y la creación artística en nuestra comarca. Crear un punto de encuentro para todos/as en una comarca de 300km2, en la que ya existe 40 asociaciones dispersas en 13 pedanías sin un centro neurálgico en el que compartir sus expresiones artísticas o inquietudes culturales. Abriéndose a la cultura, promoviendo intercambios, experiencias, artistas, colaboraciones, conciertos entre otros.
- App VidaRural es una aplicación basada en tecnología Smart City, pero desarrollada para el entorno rural desde el entorno rural. El objetivo es acercar a los vecinos los servicios municipales, noticias, reservas, eventos, convocatorias. Entre las funcionalidades previstas, se incluirá la digitalización del servicio de movilidad comarca y un espacio para la sociabilidad. La aplicación incluirá un perfil de visitante que convertirá nuestro turismo en un destino inteligente.
- Depuradora EDAR de aguas residuales es garantía de sostenibilidad y de futuro del Municipio. No se pueden cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 sin una Depuradora de Aguas Residuales: Es requisito imprescindible para la transición energética.
- Centro de Interpretación de la lavanda y aromáticas su misión es compartir el conocimiento adquirido en el desarrollo de un nuevo modelo de negocio rural pionero en España: la explotación sostenible de la lavanda y el Turismo de las aromáticas. Dirigido a todos los públicos, la transmisión de conocimiento tendrá como eje principal el sentido del olfato, en sus dimensiones educativas, de negocio y turismo sostenible, medioambiente, gestión de recursos naturales, investigación, cultural, innovación, formación y economía circular.

CONCLUSIONES

El Centro de Innovación Rural de Brihuega es el eje estratégico que articula el plan para la transformación del municipio. La transición digital es una condición de necesidad y un requisito imprescindible para atraer y retener población e inversión en la comarca. La digitalización de los servicios al ciudadano y la formación y acceso a la tecnología por parte de todos los miembros de una comunidad rural, es el primer paso para iniciar la transformación tecnológica en los municipios rurales: 1) Una digitalización adaptada a las necesidades del entorno rural, es la mejor arma para afrontar el reto demográfico y la despoblación y requisito imprescindible para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. 2) No hay innovación viable sin considerar las posibilidades de la tecnología: ambas son necesarias para llevar a cabo el resto de los planes estratégicos que desde el Ayuntamiento estamos poniendo en marcha para mejorar la vida de los vecinos/as en ámbitos tan importantes como la salud, la educación, la cultura, el medioambiente, el transporte y la cohesión e integración social.

El Centro de Innovación Rural de Brihuega que ha sido proyectado, cohesionará a la comunidad en torno a tecnología e impulsará iniciativas y modelos de desarrollo rural innovadores y distintos a los actuales, para estratégicamente un entorno rural en el que las personas puedan desarrollar su proyecto vital en todas las etapas de su vida...vendrán a hacerlo. Se pretende ser un Centro de Innovación Rural de referencia en España, desde donde repensar el mañana y buscar soluciones conjuntas de futuro sostenibles para el medio rural y, lo más importante, compartirlas y ponerlas en práctica con hechos y acciones.

BIBLIOGRAFÍA:

ONLINE:

- Instituto Cervantes: Más Allá de Europa Creativa 2020. y Europa Creativa 2021-2027 IDEO “Redesigning a City” ;
- Miguel Martínez Tomey, Comparecencia en Comisión para Reconstrucción Social y Económica ; Europa EU “Declaración de Cork” ;
- Unión Europea New European Bauhaus ; Buckminster Fuller, Buckminster Fuller Institute
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico MITECO: “Plan de Medidas ante el reto demográfico 2021” Banco de España BDE (2020) “La distribución espacial de la población en España y sus implicaciones económicas”

LIBROS:

- Eduardo Taszowski & Virginia Tassinari (2021) “[Designing in Dark Times: An Aredtian Lexicon](#)”; Great Britain. Bloomsbury Publishing.
- Donald A. Schön (1982) “The Reflective Practitioner”. USA. Basic Books, Inc.
- Tony Fry (1999). “Defuturing. A New Design Philosophy”. Australia. Bloomsbury Publishing.
- Richard Saul Wurman (1991) “Information Anxiety”. Great Britain. Pan Books Ltd.
- Fernando Collantes & Vicente Pinilla (2019) “¿Lugares que no importan?” La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente”. España. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Sergio del Molino (2016) “La España vacía. Viaje por un país que nunca fue”. España. Turner Publicaciones.
- Josep Maria Esquirol (2015) “La resistencia íntima. Ensayo de una filosofía de la proximidad”. España. Acantilado.
- Josep Maria Esquirol (2018) “La penúltima bondad. Ensayo sobre la vida humana”. España. Acantilado. Josep Maria Esquirol (2021) “Humano más humano”. España. Acantilado.