

# La evaluación del diseño, rigor y necesidad

Por • MSc. D.I. YAMILET PINO NICÓ  
e • ING. ALEJANDRO A. OJEDA HERNÁNDEZ

## La evaluación del diseño, rigor y necesidad

Por • **MSc. DI. YAMILET PINO NICÓ**  
e • **ING. ALEJANDRO A. OJEDA HERNÁNDEZ**

---

### Palabras clave

evaluación, evaluación del diseño,  
gestión de diseño, productos, inver-  
siones

---

### Keywords

*assessment, design assessment, design  
managing, products, investment*

---

### Resumen

Breve bosquejo histórico de la actividad de evaluación de diseño en el contexto cubano y describe de modo resumido la estructura, objetivos y contenido del Sistema Nacional de Evaluación de Diseño, en ámbitos tales como la gestión de diseño, el diseño de productos industriales y de comunicación visual y la inversión en diseño, con ejemplos de su aplicación en esferas tales como el diagnóstico a empresas, la evaluación de productos de exportación y los Controles Estatales a los Organismos de la Administración Central del Estado.

---

### Abstract

*The following article presents a brief historical view of the activity of design assessment in the Cuban context, so describing shortly the structure, goals and contents of the National System for Design Assessment, in the fields of design management, design of industrial and visual communication products as well as design investment, showing examples of its application in areas such as business diagnosis, the evaluation of export goods as well as the Supervision to the Cuban State Ministries and Central Managing Organizations.*

## Introducción

DEBIDO AL IMPACTO QUE EL DISEÑO TANTO INDUSTRIAL, como de Comunicación Visual, tiene sobre la vida humana y las condiciones particulares del sistema económico cubano, se hace necesario ejercer una cuidadosa orientación de sus objetivos y un efectivo control sobre sus resultados: de ese modo es posible garantizar la búsqueda de un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades humanas y los requerimientos del desarrollo económico y social.

Aún cuando en la sociedad cubana (particularmente en las organizaciones), ha aumentado la conciencia de la necesidad de incorporar el diseño a la actividad institucional, subsisten grandes deficiencias. Las principales conciernen al modo en que se gestionan los proyectos, al acceso a servicios especializados de profesionales del diseño, e incluso a la persistencia del intrusismo profesional.

En consecuencia, la Oficina Nacional de Diseño (ONDi), como entidad encargada del cumplimien-

to de la política estatal en materia de diseño, propone y ejecuta una serie de acciones de control sobre la actividad de diseño. Entre otras, se distinguen el diagnóstico de diseño a las instituciones, la participación en los Controles Estatales, la evaluación de la gestión de diseño, la evaluación de diseño de productos exportables y el otorgamiento de los Premios Estatales.

La evaluación es un proceso que tiene como finalidad determinar el grado de eficacia y eficiencia, con que han sido empleados los recursos destinados a alcanzar los objetivos previstos, posibilitando la determinación de las desviaciones y la adopción de medidas correctivas que garanticen el cumplimiento adecuado de las metas presupuestadas. Se aplica antes de, durante, y después de de las actividades desarrolladas. El concepto de evaluación se refiere a la acción y a la consecuencia de evaluar, un verbo cuya etimología se remonta al francés évaluer y que permite indicar, valorar. El proceso de evaluación tiene por objeto determinar en qué medida se han logrado unos objetivos previamente establecidos, lo

cual supone un juicio de valor sobre la información resumida que se emite al contrastar esta información con los criterios que son los objetivos previamente establecidos.

La evaluación del diseño es un procedimiento técnico especializado que se emplea para determinar la eficacia de la gestión de diseño en las organizaciones, así como la calidad de diseño de los productos, los servicios y los espacios. En tales casos, las mediciones se realizan a través de factores asociados con atributos técnicos, funcionales, de uso, contextuales, expresivos y de mercado, entre otros.

.....

### Historia

El empleo de procedimientos para la evaluación del diseño en Cuba tuvo sus orígenes a inicios de la década de los 80, a partir del intercambio entre instituciones y especialistas de Europa y Latinoamérica con la ONDi. Como resultado de estas acciones fue implementada una primera versión de denominado: Sistema General de Evaluación del Diseño, con el objetivo de compilar los procedimientos para evaluar la calidad de diseño de diferentes tipologías de productos. Desde ese entonces se incorporan profesionales de diferentes sectores de la economía a dicha tarea.

En sus inicios, la evaluación del diseño estuvo vinculada estrechamente al proceso de Certificación de Calidad de los productos cubanos, conducido por el Comité Estatal de Normalización (hoy Oficina Nacional de Normalización. ONN). Con posterioridad, se establecieron vínculos de trabajo con el Ministerio de la Industria Ligera (MINIL), para la evaluación semanal de los productos en desarrollo, tanto a nivel conceptual, como de prototipos. En el primer caso, la evaluación (Diseño Superior, Buen Diseño, e Ineficiente), devino un requisito de estimado valor, para las empresas que aspiraban a certificar la calidad. En tal sentido, una evaluación de Diseño Ineficiente podía afectar la categoría de calidad otorgada al producto. En el caso del Ministerio de la Industria Ligera, la evaluación de diseño otorgada por la Comisión, afectaba el precio de venta del producto. Por ejemplo si el diseño de un producto, por ejemplo: confecciones textiles, carteras, zapatos, entre otros) obtenía la categoría de Diseño Ineficiente, esto implicaba un gravamen sobre las utilidades de la empresa, en virtud de una resolución conjunta del MINIL, la ONDi y el Ministerio de Finanzas y Precios. En la mayoría de los casos, aquellos productos no entraban en circulación en el mercado debido a dicha resolución. Este sistema de trabajo estuvo vigente hasta el año 1989, cuando la evaluación de productos del MINIL adoptó una modalidad de evaluación descentralizada, siendo efectuada por

comisiones creadas por las propias empresas productoras.

A partir de los cambios experimentados por la economía cubana en la década de 1990, la ONDi expandió el abanico de sectores de incidencia de su gestión en cuanto a la Función Estatal. La necesidad de ampliar y estructurar de modo diferente el Sistema de Evaluación del Diseño se hizo evidente, con lo cual debía comenzarse a abarcar nuevas actividades como la gestión de diseño de las instituciones, las inversiones, los servicios y la comunicación institucional. Por otra parte, la incidencia del diseño en el contexto de ferias y eventos, el desarrollo del Sistema Estatal de Premios de Diseño y la participación en Controles Estatales\* determinaron la aparición de procedimientos de evaluación particulares para estos fines.

*Control Estatal al MINAL. Empresa EMBER, La Habana. Evaluación de envases y embalajes. 2012.*



El actual Sistema Nacional de Evaluación del Diseño, establece el conjunto de dimensiones, factores y requisitos de diseño a considerar para la evaluación de los productos, inversiones y los espacios. Además se definen las acciones y procedimientos a ser desarrollados por la institución rectora (ONDi) e implementados por todas aquellas instituciones interesadas en su aplicación, ofreciendo los principios generales, los modos de actuación y los documentos e instrumentos requeridos para el análisis en cada caso.

Desde el punto de vista metodológico, el Sistema Nacional de Evaluación del Diseño está basado en la aplicación del método de observación estructurada no participante, a partir de la elaboración de guías para la evaluación, que puede ser aplicada por profesionales del diseño o personal capacitados para tales fines. En dichas guías se resumen un conjunto de factores asociados a la calidad de diseño. Esta información se complementa con el empleo de otras técnicas como la entrevista y el cuestionario, la revisión de documentos programáticos, estrategias de desarrollo, manuales de identidad visual y otros. Para la realización de la evaluación se integran comisiones de expertos que pueden estar integradas por especialistas de la ONDi, del Comité de Expertos, así como de diferentes instituciones.

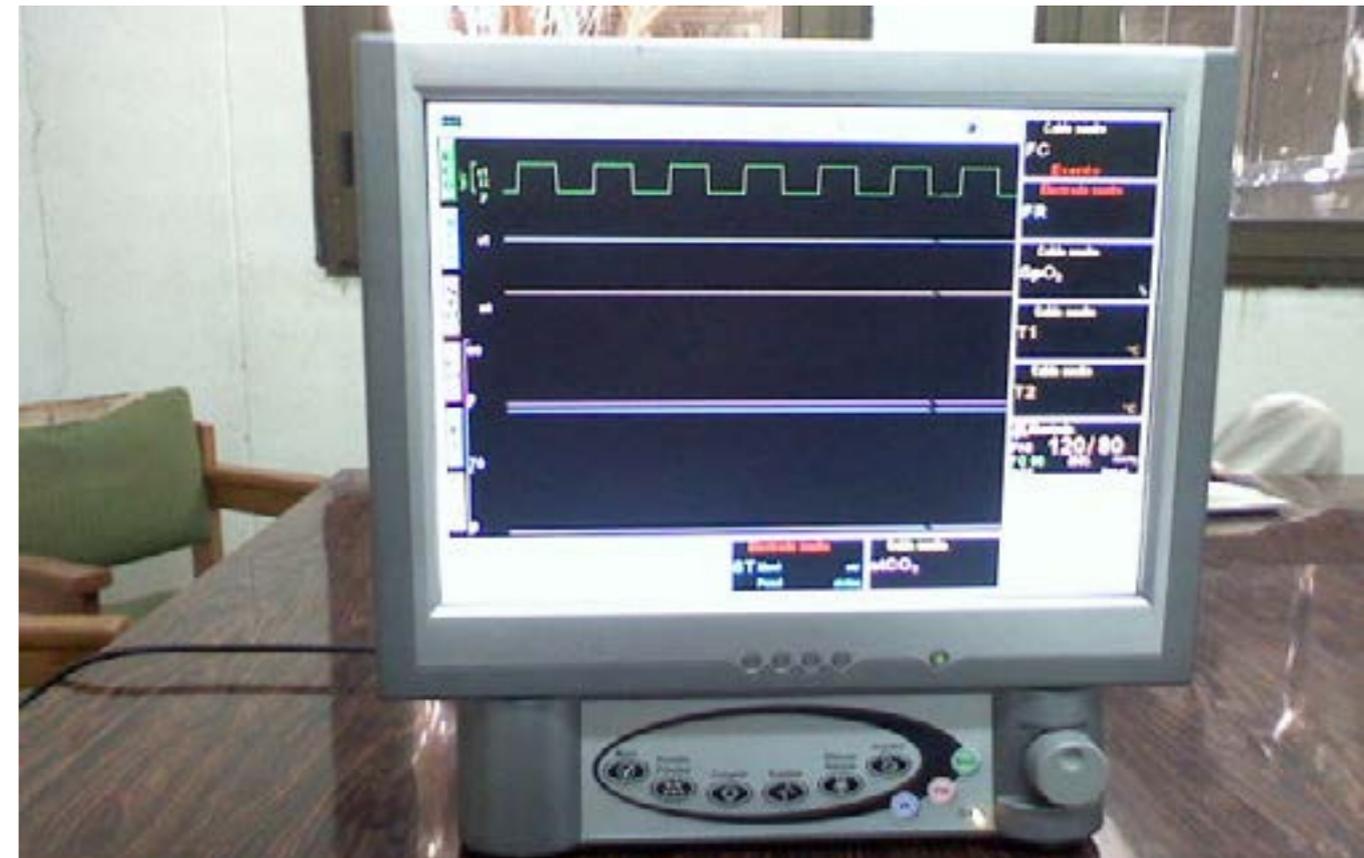
\* Los Controles Gubernamentales, conducidos por el Consejo de Estado en su primera etapa. Posteriormente por el Ministerio de Auditoría y Control-, han pasado a denominarse Controles Estatales a partir de la creación de la Contraloría General de la República en el año 2009.



Especialistas de la ONDI integran los jurados multidisciplinares que otorgan Premio de Diseño. Stand Isaval Pinturas. FECONS 2012.

La primera versión del Sistema fue sometida a una primera revisión por expertos y compilada en el año 2003. Esta contaba con la experiencia de 20 años de trabajo, los resultados de la consulta de fuentes documentales y la intervención de diferentes profesionales del sistema ONDi.

En abril de 2006 se realizó un taller en el que participó un grupo numeroso de especialistas quienes sometieron la versión en uso a un análisis crítico, a partir de las experiencias en su aplicación. Durante este taller surgieron modificaciones destinadas a enriquecer y perfeccionar los instrumentos y procedimientos incluidos en el documento, y se realizó finalmente su segunda versión.



Una parte importante de los procedimientos contenidos en el documento ha sido validada mediante su aplicación en situaciones tales como: la participación en las ferias internacionales en que la ONDi otorga Premios de Diseño; los diagnósticos y elaboración de estrategias, para la intervención del diseño en los procesos de comunicación institucional realizados a diferentes empresas y OACE; la participación en Controles Estatales y la realización de investigación aplicada, tanto por profesionales de la ONDi, como por docentes y estudiantes del ISDi.

Evaluación productos exportables. Monitor de parámetros fisiológicos. DOCTUSVI. 2007.



Visita de la ONDi a la empresa Gardis de Matanzas. Evaluación de guantes de beisbol. 2012.

### Objetivos del Sistema

El Sistema Nacional de Evaluación del Diseño contribuye a la inserción efectiva del diseño en las instituciones y la sociedad cubana. Para lograrlo comprende entre otros los siguientes objetivos :

Proporcionar las herramientas metodológicas y los procedimientos para la evaluación de diseño en las inversiones, los productos; contribuir a elevar la eficiencia de la gestión de diseño en las instituciones nacionales o de capital mixto que operan en el país; garantizar el desarrollo de inversiones de producción o servicios; promover la elevación sistemática del nivel de calidad de diseño y el valor de uso de los productos industriales y de Comunicación Visual; Contribuir a la diversificación en el diseño de los productos, los servicios y las inversiones: favorecer el desarrollo de sistemas de envases y embalajes y el desarrollo de adecuados soportes y campañas de comunicación para los productos y servicios cubanos; otorgar categorías de diseño a las instituciones, los productos, los servicios y las inversiones.

En correspondencia con los objetivos anteriores, el Sistema Nacional de Evaluación del Diseño se estructura en diferentes subsistemas que comprenden los diversos ámbitos en que interviene la evaluación:

1. Subsistema de Evaluación de la Gestión de Diseño: Permite valorar los resultados de la actividad de diseño en una institución, tanto desde el punto de vista organizativo, como de su integración a la estructura y accionar cotidiano de la misma, la existencia de estrategias y programas de diseño-desarrollo de productos o servicios y sus



Evaluación productos exportables. Monitor de parámetros fisiológicos. DOCTUSVI. 2007.

potencialidades, fortalezas y debilidades tanto a nivel interno como externo. En cuanto a la comunicación institucional, permite evaluar la situación real de las instituciones desde el punto de vista de imagen y comunicación; se establecen las variables a ser investigadas y los elementos que conforman la propuesta de estrategia y programas para una gestión de comunicación eficiente.

2. Subsistema de evaluación de Diseño Industrial y de Comunicación Visual:  
Se encarga de la evaluación de los resultados alcanzados en el diseño, y su correspondencia con el nivel internacional alcanzado en el sector de producto, el grado de aplicación de los avances científico-técnicos, la progresividad de su valor de uso, su incidencia social y los aspectos económicos-productivos y comerciales tanto en el caso de productos aislados como de líneas de productos. En el caso de los productos de Comunica-

ción Visual, se miden las dimensiones y factores definidos para valorar los signos de identidad visual y sus aplicaciones para soportes impresos y digitales en función de lograr una efectiva comunicación de los mensajes.

3. Subsistema de Evaluación del Diseño en las Inversiones:

Mide las potencialidades de diseño de una instalación productiva o de servicios, para lo cual tomará en cuenta el nivel de la tecnología a utilizar, su versatilidad, el nivel de cumplimiento y explotación, la protección al medio ambiente, y la organización de los medios disponibles para lograr un nivel adecuado de diseño de sus productos o servicios.

En estos momentos, el Sistema Nacional de Evaluación a partir de las prácticas acumuladas, en respuesta a las condiciones socioeconómicas actuales y la mejora continua a que se somete sistemáticamente, en el presente año ha sido revisado íntegramente, tanto por miembros del Comité de Expertos de la ONDi, como por profesionales de vasta experiencia en los principales ámbitos del diseño. Se han introducido 59% de contenidos nuevos, 35% han sido actualizados y solo el 6% se han mantenido intactos.

Conclusiones

Las condiciones socioeconómicas actuales, propician el desarrollo de la actividad de diseño tanto en el sector estatal como no estatal. Las acciones de evaluación se proyectan a la par de este crecimiento como mecanismo de control y protección de la profesión.

La Oficina Nacional de Diseños cuenta en su poder con un instrumento metodológico que pauta dimen-

Informe de evaluación de productos de la Empresa Industrial de Herrajes. 2012.

**ANÁLISIS POR FACTORES:**  
Factores asociados a la producción

**MATERIAS PRIMAS**  
Los materiales cumplen con las exigencias mecánicas de los productos pero sería bueno incorporar en nuevas maneras de combinar estos aprovechando la capacidad tecnológica que poseen. Esta posibilidad sin dudas a la combinación con diversas materias que mejoraría funcional y formalmente el resultado.  
La agarradera de puertas se elabora con el material ZAMAK, que no permite lograr un acabado superficial uniforme y liso.

**SUSTENTABILIDAD**  
El proceso para el acabado final de las piezas de cerjejería y de grifería para lavabos por pintura electrostática resulta altamente contaminante y daña tanto el medio ambiente como la salud de los trabajadores directamente expuestos que trabajan en esta área. El diseño macho puede aportar en materia de disminuir la emisión de gases y partículas y ruido, así como la cantidad de operarios expuestos a tales sustancias. Se requiere dar conclusión a los trabajos previos a la inversión de la planta de tratamiento de residuos para la línea de niquelado lo cual permitiría dar solución a esto inconveniente.

**PROCESOS**  
Existen soluciones de unión que podrían mejorarse con trabajo de mesa creativo y cambios mínimos en la concepción de la pieza, parte o producto. A la vez esto posibilitaría reducir los gastos explotando al máximo la tecnología presente.  
La inversión en equipamiento para el proceso de esmerilado exterior de los grifos y la adopción del proceso de niquelado para dar terminación a los mismos resulta indispensable para elevar lograr un incremento en la calidad de acabado de los productos.  
Se recomienda atender la necesidad de tener mayor cuidado en la elaboración de los trequitos utilizados en las rejillas de baño, dando la disposición de los orificios debiera responder a una simetría axial con una estandarización de los espacios entre cada orificio, explorando formas diversas, tal como se advierte en los productos de otros fabricantes.  
En el caso de la ducha plástica se recomienda atender al grado de terminación de las piezas para eliminar los rebordes del material que afectan la apariencia al producto, así como estudiar selecciones que permitan la sustitución de los tornillos que se emplean actualmente para su fijación.

siones, factores y requisitos de diseño, así como los procedimientos para la evaluación rigurosa en los diferentes ámbitos y contextos en que interviene como órgano de consulta encargado de velar por la aplicación de la política del Estado Cubano en materia de diseño. Con el Sistema Nacional de Evaluación es posible evaluar diferentes aspectos tales como la gestión de diseño de las organizaciones, la incidencia del diseño en los procesos asociados a la comunicación institucional y la promoción, así como los productos y las inversiones desarrolladas por las empresas.

En estos momentos se trabaja en una tercera versión del Sistema. Con esa finalidad, los proyectos de investigación desarrollados por los especialistas de la ONDi, la experiencia de profesionales del diseño y las investigaciones asociadas al Programa de Maestría en Gestión de Diseño e Innovación constituyen una fuente invaluable de enriquecimiento. Los interesados en obtener más información sobre este documento, pueden dirigirse a la Dirección de Evaluación de la ONDi.