

DESDE LA ACADÉMICA

PROPUESTA PARA LA INCLUSIÓN DEL DISEÑO EMOCIONAL EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL CUBANO. (TESIS DE MAESTRÍA)

DI. Mayara Espinosa Ruiz

Email: mayaeo92@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4643-0132
Instituto Superior de Diseño. UH
Cuba*Autor para la correspondencia***RESUMEN**

La solidez que ha alcanzado el diseño como profesión y la incorporación de saberes a partir de su interacción con otras disciplinas, le facilitan las herramientas necesarias para dar soluciones más ajustadas a las problemáticas del contexto y poner en manos de los usuarios productos que, además de cumplir con las necesidades funcionales y de usabilidad, proporcionen beneficios emocionales al consumidor.

Una de las tendencias actuales en el ámbito del diseño, es centrar la atención en las personas y en sus emociones. Muchos autores mantienen que un diseño adecuado marca la diferencia en productos y servicios; por lo que se trata de que el usuario viva una experiencia emocional tan placentera que desee repetirla.

Desde hace algunos años, diseñadores y organizaciones vienen empleando los aspectos afectivos a los productos como forma de diferenciación y es al conjunto de métodos y técnicas que tienen su aplicación en este campo al que se le conoce como "diseño emocional o afectivo."

Alrededor de este tema muchos autores como: Pieter Desmet, Donald Norman, Rubén H. Jacob Dazarola, Patrick W. Jordan y el profesor Mitsuo Nagamachi, han hecho importantes contribuciones teóricas.

La incorporación del diseño emocional al proceso de diseño de un producto tiene como finalidad cubrir las expectativas del usuario y superar sus exigencias básicas en cuanto a calidad y funcionalidad.

Es por esto que muchas universidades e institutos vinculados al diseño y la arquitectura incluyen el diseño emocional y también otras tendencias relacionadas a esta, como el diseño de experiencias, en el proceso de formación de sus profesionales.

Para la formación de diseñadores en el nivel superior Cuba cuenta, exclusivamente, con el Instituto Superior de Diseño (ISDi). En el mismo, se estudian las carreras de: Diseño de Comunicación Visual y Diseño Industrial. Ambas cuentan con un plan de estudios que contempla asignaturas básicas en la formación de todo profesional y 6 otras más específicas que se corresponden con la actividad de diseño; con el objetivo común de formar diseñadores integrales que

mantengan una postura innovadora ante las necesidades existentes en la realidad que los rodea.

La carrera de Diseño Industrial se estructura a partir del Plan de Estudio E y a través de éste se propone formar y graduar a diseñadores de un amplio perfil adoptando formas de enseñanzas que, en correspondencia con la dinámica propia de la actividad de diseño, le permitan combinar elementos teóricos, prácticos y proyectuales.

Desde 1962, con la Reforma Universitaria, se sentaron las bases para las transformaciones que en esencia demandaba la educación superior del país y uno de los aportes de esta Reforma fue la definición del concepto de perfeccionamiento continuo de los planes de estudio, con miras a satisfacer las demandas del desarrollo socioeconómico del país en cada momento y, también, para valorar sistemáticamente lo mejor de las tendencias internacionales que resultara pertinente adaptar al contexto nacional en la formación de profesionales (MES, 2016).

Estas facilidades, unidas a las ventajas que proporcionan el conocimiento, dominio e incorporación del conjunto de saberes que conforman al Diseño Emocional como tendencia, hacen oportuno el desarrollo de la presente investigación. Aunque existen referencias de que se han desarrollado ejercicios en la asignatura de Diseño cuyo objetivo ha sido despertar emociones o reacciones en los usuarios a partir de su interacción con los productos, en el Plan de Estudio E para la carrera de Diseño Industrial, no se tiene incorporado este contenido de forma estructurada y consciente.

De ahí que el problema de la presente investigación surja ante la necesidad de introducir en la formación de los diseñadores industriales cubanos los saberes correspondientes a dicha tendencia, aprovechando los espacios que este plan de estudios tiene creados para la incorporación de conocimientos que permitan su actualización.

Fecha Recibido:

05 / 03 / 2021

Fecha Aceptación:

05 / 04 / 2021

Fecha Publicación:

05 / 05 / 2021

ABSTRACT

The solidity that design has achieved as a profession and the incorporation of knowledge from its interaction with other disciplines, provide it with the necessary tools to provide solutions more adjusted to the problems of the context and put in the hands of users products that, in addition to meet functional and usability needs, provide emotional benefits to the consumer.

One of the current trends in the field of design is to focus attention on people and their emotions. Many authors maintain that an adequate design makes the difference in products and services; so it is about the user living such a pleasant emotional experience that they want to repeat it.

For some years now, designers and organizations have been using the affective aspects of products as a form of differentiation and it is the set of methods and techniques that have their application in this field that is known as "emotional or affective design."

Around this topic many authors such as: Pieter Desmet, Donald Norman, Rubén H. Jacob Dazarola, Patrick W. Jordan and Professor Mitsuo Nagamachi, have made important theoretical contributions.

The incorporation of emotional design into the design process of a product is intended to meet the user's expectations and exceed their basic requirements in terms of quality and functionality.

This is why many universities and institutes linked to design and architecture include emotional design and also other trends related to it, such as experience design, in the training process of their professionals.

For the training of designers at the higher level, Cuba exclusively relies on the Higher Institute of Design (ISDi). In it, the careers of: Visual Communication Design and Industrial Design are studied. Both have a study plan that includes basic subjects in the training of all professionals and 6 more specific ones that correspond to the design activity; with the common objective of training integral designers who maintain an innovative stance in the face of the existing needs in the reality that surrounds them.

The Industrial Design career is structured from the Study Plan E and through this it is proposed to train and graduate designers of a broad profile adopting forms of education that, in correspondence with the dynamics of the design activity, allow them to combine theoretical, practical and project elements.

Since 1962, with the University Reform, the foundations were laid for the transformations that higher education in the country demanded in essence and one of the contributions of this Reform was the definition of the concept of continuous improvement of the study plans, with a view to satisfying the demands of the socioeconomic

development of the country at all times and, also, to systematically assess the best of international trends that would be pertinent to adapt to the national context in the training of professionals (MES, 2016).

These facilities, together with the advantages provided by knowledge, mastery and incorporation of the set of knowledge that make up Emotional Design as a trend, make the development of this research timely. Although there are references that exercises have been developed in the Design subject whose objective has been to awaken emotions or reactions in users from their interaction with the products, in the Study Plan E for the Industrial Design career, there is no incorporated this content in a structured and conscious way.

Hence, the problem of this research arises from the need to introduce into the training of Cuban industrial designers the knowledge corresponding to this trend, taking advantage of the spaces that this study plan has created for the incorporation of knowledge that allows its updating.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I. Fundamentos teóricos y metodológicos del diseño emocional

1.1. Una mirada a lo emocional.

1.1.1. Sensación y percepción

1.1.2. Emociones y sentimientos

1.1.3. La psicología positiva

1.1.4. La evolución del Diseño de lo práctico a lo emocional

1.1.5. Semántica, semiótica y diseño

1.2. El Diseño.

1.2.1. Diseño industrial. Esferas de actuación del diseño industrial

1.2.2. El proceso de diseño

1.3. El diseño emocional.

1.3.1. Donald Norman

1.3.2. Patrick Jordan

1.3.3. Pieter Desmet

1.4. Antecedentes del diseño emocional.

1.4.1 Usabilidad. Diseño Centrado en el Usuario

1.4.2 Experiencia del usuario. Diseño de Experiencias

1.5. Métodos para implementar el Diseño Emocional.

A. Métodos poco estructurados

B. Métodos semi estructurados

C. Métodos estructurados

1.6. Design thinking, pensando en las emociones

1.7 Extensiones del diseño emocional.

1.7.1 Diseño emocionalmente durable

1.7.2 El diseño positivo

Conclusiones del capítulo

CAPÍTULO II. El diseño emocional en la formación del diseñador

2.1. Impacto del diseño emocional en el ámbito del diseño

2.1.1 Publicaciones, investigaciones y eventos

2.1.2 Referentes internacionales de la enseñanza del diseño emocional

2.1.3 El diseño emocional en el espacio profesional y estudiantil cubano

2.2. Análisis del Plan de Estudios E de la carrera de Diseño Industrial

2.2.1 Generalidades del Plan de Estudios E de la carrera de Diseño Industrial

2.2.2 Identificación de contenidos afines con el diseño emocional en el plan de estudios

2.2.3 El diseño emocional en la formación postgraduada

2.3 Hacia una propuesta de incorporación del diseño emocional en la formación profesional.

2.3.1 Un experimento docente de diseño emocional

2.3.2 Las asignaturas optativas

2.3.3 La asignatura optativa Diseño emocional

2.3.4 Validación de la propuesta por parte de expertos

2.3.5 Línea del tiempo del diseño emocional en el plan de estudios

Conclusiones del capítulo

CONCLUSIONES.

RECOMENDACIONES.

BIBLIOGRAFÍA. Citas

Bibliografía

ANEXOS

CONCLUSIONES

A pesar de la relevancia que ha alcanzado el enfoque emocional en el diseño industrial y de que son constatables las ventajas, tanto de su aplicación, como de su incorporación al proceso docente, los conocimientos relacionados a esta tendencia aún no se imparten de forma estructurada en la carrera de diseño industrial del ISDi, solamente se tiene referencia de contenidos afines en varias asignaturas.

La revisión de los principios teóricos y las bases metodológicas que sustentan el diseño emocional como tendencia, concluyó en un mapa de contenidos que sirvió de referencia para seleccionar cuales debían ser incorporados al proceso docente.

Después de analizadas varias formas de inclusión del diseño emocional en el proceso de formación del diseñador industrial cubano, el arreglo pedagógico seleccionado fue una asignatura optativa.

Como resultado de la investigación se tiene la presentación del programa de la asignatura optativa: Diseño emocional, valorado positivamente por un panel de expertos a través de método